

El consejero de Educación, Ciencia y Universidades ha visitado hoy a algunos de ellos en la Dirección de Área de Madrid Capital

La Comunidad de Madrid dirige las prácticas de 50.000 alumnos de centros públicos de FP en más de 22.000 empresas e instituciones

- 50 estudiantes han podido este año completar esta fase en las consejerías de Educación, Cultura, Digitalización y Sanidad
- Este aprendizaje les permite adquirir las competencias propias de cada familia profesional y conocer la realidad de los entornos laborales

2 de junio de 2025.- La Comunidad de Madrid ha dirigido las prácticas de 50.000 alumnos de centros públicos de Formación Profesional en más de 22.000 empresas e instituciones durante este curso. Así lo ha subrayado hoy el consejero de Educación, Ciencia y Universidades, Emilio Viciano, durante su visita a la Dirección de Área Territorial (DAT) Madrid Capital, donde ha conocido a algunos de los estudiantes que han completado este aprendizaje en los distintos centros de trabajo de la Consejería de Educación.

Viciano ha explicado que, gracias a los acuerdos firmados con distintos departamentos de la Administración regional, este año más de 50 alumnos de FP han podido hacerlas también en las consejerías de Cultura, Turismo y Deporte, Digitalización y Sanidad, siempre bajo la supervisión de un tutor para asegurar los buenos resultados.

Todos los escolares de FP tienen que completar un periodo de formación en empresas que, con la nueva legislación estatal, empieza ya el primer año de los distintos ciclos. La Comunidad de Madrid ha acompañado y asesorado durante todo el curso a los equipos directivos de los 289 centros sostenidos con fondos públicos que la imparten en la región, con el objetivo de que pudieran completar estas prácticas.

Para conseguirlo, también se intensificado la colaboración con instituciones relevantes como la Fábrica Nacional de Moneda y Timbre (FNMT), el Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC) o el Servicio Madrileño de Salud (SERMAS). Viciano ha querido agradecer su compromiso a estos organismos y a los miles de empresas que han ofrecido plazas a estudiantes de las familias profesionales más relacionadas con su actividad.



Medios de Comunicación

Esta fase de formación permite a los alumnos de FP completar la adquisición de las competencias propias de cada oferta, conocer la realidad del entorno laboral del sector productivo, afianzar habilidades clave para mejorar su empleabilidad y vivir una experiencia de inserción en una plantilla real de trabajadores.