

Dentro de la Estrategia de Turismo 2023/26 que busca favorecer la mejora del posicionamiento y la notoriedad del destino

La Comunidad de Madrid patrocina rutas directas con EEUU e Hispanoamérica para atraer visitantes a la región

- Ambos mercados aportan un viajero de calidad que disfruta de cultura, gastronomía, ocio y compras
- El Gobierno madrileño tendrá presencia publicitaria en soportes y medios de comunicación en la aerolínea Iberia

1 de junio de 2025.- El Consejo de Gobierno de la Comunidad de Madrid ha aprobado, en su reunión de esta semana, invertir 1.040.600 euros este año para patrocinar rutas directas con Estados Unidos e Hispanoamérica para atraer visitantes a través de la compañía Iberia. La medida responde a la Estrategia de Turismo 2023/26 del Ejecutivo autonómico que establece entre sus objetivos la mejora del posicionamiento y notoriedad del destino, así como favorecer el atractivo y competitividad del sector.

Mediante este acuerdo, la Comunidad de Madrid tendrá presencia publicitaria en soportes y medios de comunicación de la aerolínea española, así como en la realización por parte de la empresa de *roadshows* y acciones en medios externos.

Ambos mercados son los principales emisores de visitantes para la Comunidad de Madrid y aportan un viajero de calidad que disfruta de cultura, gastronomía, ocio y compras en la región. Según datos la Estadística de Movimientos Turísticos en Frontera, la región recibió el pasado 2024 un total de 8.823.003 turistas internacionales, lo que supuso un crecimiento respecto al año 2023 del 12,52% (976.936 visitantes más). El gasto que realizaron ascendió a más de 16.100 millones de euros, con un incremento superior al 20% respecto al año anterior, según la Encuesta de Gasto Turístico.

Con respecto al país de residencia, Estados Unidos encabezó el ranking en el 2024, con el 12,27% de las llegadas (1.083.418), mientras que el resto del mercado americano (sin contar con EEUU) representó el 29,1% (2.568.045). Estos viajeros internacionales generaron un gasto total de más de 8.800 millones de euros en la Comunidad de Madrid, el 30,1% (2.646,7 millones) corresponde a turistas residentes en EEUU.