

Díaz Ayuso hace balance de esta iniciativa dotada con 200 millones donde participan todas las consejerías del Gobierno autonómico

---

## La Comunidad de Madrid cumple en solo 6 meses con el 82% de las medidas del primer Plan Regional contra las Drogas

- Se están desarrollando 62 actuaciones en colegios e institutos, centros de cultura y ocio para concienciar a los más jóvenes de los efectos del consumo
- Su última campaña informativa va dirigida a menores de entre 14 y 18 años con el lema *Raya que te metes, vida que destrozas* para alertar de las consecuencias de la cocaína
- Activado un programa en colaboración de los jueces para informar sobre las consecuencias legales del consumo y tráfico de drogas

**26 de mayo de 2025.-** La Comunidad de Madrid ha cumplido o tiene ya en marcha el 82% de las iniciativas de su potente primer Plan Regional contra las Drogas 2024/27, un programa presentado hace solo 6 meses por la presidenta de la Comunidad de Madrid, Isabel Díaz Ayuso, que esta semana hará balance de sus resultados dentro de las actuaciones del Gobierno regional en el ecuador de la Legislatura.

Este ambicioso plan, vertebrado en la prevención, asistencia, reinserción, vigilancia, inspección y control, cuenta con una inversión de 200 millones de euros hasta 2027, y en él participan todas las consejerías del Gobierno autonómico para su desarrollo. De sus 75 medidas, 62 ya se han cumplido o están en proceso con el objetivo de captar la atención y concienciar a los más jóvenes, colectivo al que está especialmente dirigido.

Entre las acciones que se están desarrollando, está el reparto de cerca de 2.000 carteles-espejos en centros educativos y de enseñanza de la región para que, bajo el lema *Estás viendo al responsable de tu vida*, los jóvenes se puedan mirar con proyección de futuro y rechacen las drogas por sus efectos nocivos y perjudiciales.

Dentro de este Plan se han desarrollado, de momento, dos campañas informativas dirigidas a menores de entre 14 y 18 años. La primera con el título *Los porros golpean tu vida hasta destrozarla*, con el objetivo de concienciar

sobre los peligros que tiene esta droga. Recientemente, ha habido una segunda acción en la que figuras destacadas del panorama nacional se han sumado a la difusión de la última campaña con el lema *Raya que te metes, vida que destrozas*, para prevenir, concienciar e informar sobre el consumo de sustancias como el cannabis y la cocaína. También se han sumado los 5 clubes de fútbol de LaLiga –Real Madrid, Atlético de Madrid, Getafe y Leganés-, con sus jugadores portando la pancarta con *Las drogas destrozan tu vida* en la previa al inicio de sus partidos.

Además, se ha estrenado el servicio telefónico 012 contra las drogas, atendido por psicólogos especializados las 24 horas del día los 365 días del año, que ha gestionado más de 233 consultas desde su comienzo.

De otra parte, ya se ha desarrollado una acción para buzonear 15.000 dpticos en los pisos de la Agencia de Vivienda Social (AVS) para promover un entorno vecinal y familiar libre de drogas. En el ámbito de la educación, se han distribuido carteles sobre las medidas del Plan en todos los institutos públicos e instalado buzones anónimos para alertar de la posible presencia de estas sustancias en estos centros.

## INFORMACIÓN LEGAL A ALUMNOS

La última iniciativa del Ejecutivo autonómico ha sido la puesta en marcha de un programa de concienciación sobre las consecuencias legales del consumo y tráfico de drogas. Se ha impartido varios cientos de alumnos de seis institutos y centros educativos de la región, con el objetivo de que los menores conozcan de la mano de quien imparte la ley que ciertos comportamientos no sólo afectan a su salud, sino que también a otros ámbitos de su vida familiar y social, dando lugar a sanciones y otras penas mayores.