



El Consejo de Gobierno ha aprobado una inversión de 850.000 euros para dar a conocer los destinos regionales a nivel nacional

La Comunidad de Madrid aprueba una campaña para extender la estancia de los turistas nacionales

- Se desarrollará en los períodos entre el 1 de junio y el 15 de julio y del 1 de septiembre al 30 de noviembre
- Pretende dar a conocer experiencias asociadas a productos más específicos como enoturismo, golf, agenda cultural o rutas arqueológicas

25 de mayo de 2025.- El Consejo de Gobierno de la Comunidad de Madrid ha aprobado esta semana una inversión de 850.000 euros para la puesta en marcha de una campaña publicitaria *online* que promocione productos turísticos específicos como enoturismo, golf, agenda cultural o rutas arqueológicas con el fin de extender la estancia de los turistas nacionales en la región.

Se desarrollará en los periodos comprendidos entre el 1 de junio y el 15 de julio y del 1 de septiembre al 30 de noviembre e incluye la publicación de 144 artículos en los principales medios *online* y acciones en redes sociales, dirigidos al público nacional.

Así, se difundirán experiencias turísticas y planes singulares orientados a la generación de flujos turísticos más allá de la capital, como los destinos patrimonio mundial y las áreas turísticas de Sierra Norte, Sierra de Guadarrama, Las Vegas La Alcarria de Madrid y Sierra Oeste.

Se trata, en definitiva, de posicionar la Comunidad de Madrid como destino turístico con el mejor estilo de vida del mundo y una oferta amplia y diversa en todo su territorio.

En 2024 el número de visitantes que se alojaron fuera de la capital ascendió a 3.460.397, un 4% más que el año anterior. De estos turistas, 2,6 millones fueron nacionales y 881.000 internacionales. La duración de los viajes de turistas nacionales se sitúa en 2,8 días, mientras que en los internacionales asciende a más del doble con cerca de seis días.