

Coincidiendo con la celebración del Día Internacional de los Museos, el suburbano estrena nuevos recorridos virtuales para poder conocer estas instalaciones

La Comunidad de Madrid recibe más de 55.000 visitas a los Museos de Metro en los primeros cuatro meses del año, un 18% más que en 2024

- La antigua estación de Chamberí, del arquitecto Antonio Palacios, continúa siendo la infraestructura que mayor interés despierta entre los usuarios
- Más de 10.200 personas cuentan con un pasaporte especial que, al completarlo con los itinerarios de la ruta marcada, da derecho a una recompensa para el usuario
- Con una web renovada, la compañía metropolitana recupera digitalmente espacios singulares no visitables o incluso ya desaparecidos

18 de mayo de 2025.- La Comunidad de Madrid ha recibido en los primeros cuatro meses del año más de 55.000 visitas en los Museos de Metro, superando en un 18% la cifra del mismo periodo de 2024. Coincidiendo con la celebración del Día Internacional de los Museos, el suburbano invita a madrileños y turistas a descubrir estos espacios que ponen en valor el patrimonio y los orígenes de la compañía metropolitana.

La antigua estación de Chamberí, obra del arquitecto Antonio Palacios, continúa siendo la infraestructura que más interés despierta. En concreto, hasta el 30 de abril han conocido este espacio, que forma parte del trazado inaugural de la Línea 1 de 1919, un total de 24.891 asistentes. En segundo lugar, con 15.750, se encuentra la exposición de trenes clásicos de Chamartín. Ya en el tercer puesto, con 8.625, se sitúa la Nave de Motores de Pacífico, seguido de la fuente de los Caños del Peral en Ópera con 5.431 y del vestíbulo histórico de Pacífico con 1.119.

La apuesta de la compañía metropolitana por impulsar estos espacios se ha traducido en un notable aumento de visitas durante los últimos años. En este sentido, dentro de los proyectos para promocionar estas propuestas gratuitas destaca el Pasaporte de los Museos, que además invita a conocer otros rincones de la red como la muestra de Gran Vía, el vestíbulo de Tirso de Molina y el centro Paleontológico de Carpetana. Hasta la fecha, la empresa pública ha repartido más de 10.200 unidades.

Gracias a esta iniciativa, alrededor de 2.300 usuarios han obtenido un premio como recompensa al conseguir todos los sellos y completar el itinerario de la ruta. Además, los visitantes han mostrado un alto grado de satisfacción, con una nota media de 9,82 sobre 10, y de recomendación tras realizar estas actividades.

NUEVOS RECORRIDOS VIRTUALES A TRAVÉS DE INTERNET

La nueva web museosmetromadrid.es permite descubrir todos estos espacios desde cualquier parte del mundo. Esta iniciativa, que ofrece recorridos virtuales de instalaciones incluso no visitables o ya desaparecidas, acerca el legado del suburbano madrileño a una audiencia global a través de un atractivo y sorprendente viaje, disponible en múltiples idiomas.

Tras una exhaustiva labor de investigación historiográfica, la empresa pública ha trabajado en la restitución digital de la realidad ya desaparecida o transformada mediante técnicas de recreación de alto impacto. Este esfuerzo no solo preserva el patrimonio en su aspecto original, sino que ayuda además a la difusión de la historia de Metro y del entorno en el que se ha desarrollado.

Así, más allá de las infraestructuras abiertas al público de forma presencial, los usuarios también pueden disfrutar de experiencias inmersivas para trasladarse al pasado y recorrer las ocho primeras estaciones de la red o tres de las pioneras subestaciones eléctricas.