



La Consejería de Cultura, Turismo y Deporte patrocina estas dos citas deportivas que se celebran este fin de semana en la Sierra Norte y San Agustín del Guadalix

La Comunidad de Madrid suma la marcha cicloturista Siete Picos y la carrera Spartan a la campaña del Plan Regional contra las Drogas

- En ambas competiciones se exhibirá antes de la salida una pancarta con el lema *#LasDrogasDestrozanTuVida*
- Este proyecto del Ejecutivo autonómico ofrece alternativas para promover un estilo de vida saludable entre la población, destacando el deporte como transmisor de valores

9 de mayo de 2025.- La Comunidad de Madrid acogerá este fin de semana la undécima carrera de obstáculos *Spartan* en San Agustín del Guadalix y la cuarta edición de la marcha cicloturista *Madrid 7 Picos*, en la Sierra Norte, con salida y llegada en Buitrago de Lozoya, competiciones que se suman a la campaña del Plan Regional contra las Drogas y donde se exhibirá, antes de la salida una pancarta con el lema *#LasDrogasDestrozanTuVida*.

La Consejería de Cultura, Turismo y Deporte patrocina las dos citas deportivas con el objetivo de seguir posicionando la región como destino turístico de naturaleza y deporte y promover la práctica de esta actividad como hábito de vida saludable.

Durante el sábado y el domingo se desarrollará el evento *Spartan Madrid Trifecta Weekend 2025*, donde los participantes tendrán la oportunidad de completar las tres principales distancias de la *Spartan Race* en un solo fin de semana: Sprint (5 kilómetros con 20 obstáculos), Super (10 km con 25 obstáculos), y Beast (21 km con 30 obstáculos). Además, habrá una carrera para niños. La aportación del Gobierno madrileño ha sido de 150.000 euros.

La *Madrid 7 Picos* tendrá lugar el sábado con dos opciones de recorrido: el de 4 Picos con 73 km y 1.500 metros de desnivel, y el de 7 Picos con 145 km y 2.900 metros de pendiente. La pasada edición registró récord de participación con más de 1.000 ciclistas y se colgó el cartel de inscripciones agotadas. El patrocinio de Cultura, Turismo y Deporte ha sido de 84.700 euros.

Se trata de acciones que se inscriben en el Plan Regional contra las Drogas que el Ejecutivo autonómico puso en marcha el pasado año para prevenir e informar sobre los peligros del consumo de sustancias nocivas para la salud, que se vertebral en torno a cuatro ejes principales: prevención, atención y asistencia;



Medios de Comunicación

reinserción y vigilancia, inspección y control. Cuenta con una inversión de 200 millones de euros, la implicación de todas las consejerías del Gobierno madrileño y se despliega en 75 medidas.

Entre los objetivos del proyecto se incluye el de ofrecer alternativas para promover un estilo de vida saludable entre la población, por lo que el deporte juega un papel esencial como transmisor de estos valores.

Más información en <https://www.comunidad.madrid/plancontralasdrogas>.