

El consejero de Digitalización ha firmado hoy el protocolo de colaboración con la multinacional suiza en el Centro de Innovación Digitaliza Madrid

La Comunidad de Madrid colaborará con la farmacéutica Roche en el refuerzo de la ciberseguridad del sector sanitario

- Ambas partes intercambiarán conocimiento y experiencias en la aplicación de esta tecnología para garantizar la protección de datos del paciente
- También trabajarán en la implantación de la Inteligencia Artificial y otras tecnologías dirigidas al ámbito de salud digital

8 de abril de 2025.- La Comunidad de Madrid colaborará con la empresa farmacéutica Roche en la realización de acciones que redunden en el refuerzo de la ciberseguridad del sector sanitario y en la protección de los datos del paciente.

El consejero de Digitalización, Miguel López-Valverde, ha firmado hoy, en el Centro de Innovación Digitaliza Madrid, un protocolo junto al director de Asuntos corporativos de la compañía, Federico Plaza, y la directora de Soluciones de Salud, Nuria Soler, para poner en marcha diferentes actuaciones en este ámbito.

El acuerdo incluye la elaboración de estudios en aspectos como la digitalización de los servicios públicos sanitarios o la identificación de las mejores prácticas y ayuda a los profesionales en campos como la oftalmología, la oncológica o las patologías neurológicas, y la organización de eventos formativos en esta materia, entre otras. Asimismo, el texto también establece la colaboración para la implantación de la Inteligencia Artificial (IA) y otras tecnologías en este ámbito.

López-Valverde ha explicado que “cada vez son más las entidades que están adoptando soluciones de salud digital para transformar la experiencia de sus pacientes, potenciar la capacidad de sus empleados, optimizar sus procesos en base al análisis inteligente de los datos y, por ejemplo, generar nuevos productos y servicios digitales”.

Por último, el consejero ha destacado que “desde el Gobierno regional tenemos el compromiso de fomentar la cultura de la ciberseguridad y sensibilizar a



ciudadanos y empresas sobre la protección de la información y el uso seguro de la tecnología”.

Medios de Comunicación