

El consejero De Paco Serrano ha destacado el programa de visitas guiadas a este espacio, que permitirá descubrir la imprenta de la primera edición de El Quijote

La Comunidad de Madrid presenta un proyecto junto a la Sociedad Cervantina para dar a conocer el legado cultural de este histórico edificio del Siglo de Oro

- Hoy se ha abierto el plazo de inscripción para realizar esta actividad todos los martes a las 18:30 horas y los domingos a las 12:00
- Situada en el pleno corazón del Barrio de las Letras, la Sociedad Cervantina es uno de los pocos inmuebles del siglo XVI que se conservan en la capital

2 de abril de 2025.- La Comunidad de Madrid ha iniciado un proyecto de colaboración con la Sociedad Cervantina para dar a conocer el legado cultural de este histórico edificio ubicado en el corazón del Barrio de las Letras y que alberga la imprenta más importante del Siglo de Oro, autora en 1605 de la primera edición de la obra *El ingenioso hidalgo Don Quijote de la Mancha* de Miguel de Cervantes.

El consejero de Cultura, Turismo y Deporte, Mariano de Paco Serrano, ha presentado hoy el programa de visitas privadas que permitirá descubrir este enclave, uno de los pocos edificios del siglo XVI que se conservan en la capital, por donde, además, pasaron escritores como Lope de Vega, Tirso de Molina o Quevedo.

“Esta iniciativa tiene como objetivo extender entre los ciudadanos el conocimiento de nuestro autor más destacado y representativo y el que da nombre a nuestra lengua española, Miguel de Cervantes”, ha asegurado el consejero.

Así, desde este mes de abril y hasta noviembre (a excepción del mes de julio), se podrán reservar estos recorridos todos los martes a las 18:30 horas y los domingos a las 12:00, a través de la web [sociedadcervantina](http://sociedadcervantina.com). La propuesta tendrá un coste por persona de cinco euros más la comisión de la plataforma de pago, con el fin de asegurar el adecuado desarrollo del proyecto.

De Paco Serrano ha señalado que el Ejecutivo autonómico quiere con esta medida “convertir la imprenta de El Quijote en reclamo cultural y turístico de gran magnitud, tal y como merece por su importancia. Así ayudamos también a



Medios de Comunicación

conservar nuestro patrimonio, que cuenta con tesoros como la Sociedad Cervantina”.

La imprenta se encuentra ambientada de tal manera que invita al visitante a conocer en profundidad el trabajo de los artesanos, siguiendo el procedimiento de la época, así como descubrir las particularidades de esta primera edición de El Quijote.