

En este curso 2024/25 la ECAM cuenta con un total de 802 alumnos entre formación general, posgrado y campamentos

La Comunidad de Madrid destina 1,6 millones a su Escuela de Cine para la formación de profesionales audiovisuales

- Durante este año se celebra el 30 aniversario de la primera promoción de estudiantes de este centro audiovisual
- Reconocida internacionalmente por *The Hollywood Reporter* como una de las mejores escuelas de cineastas

16 de marzo de 2025.- El Consejo de Gobierno de la Comunidad de Madrid ha aprobado esta semana destinar 1,6 millones de euros para la Escuela de Cinematografía y del Audiovisual de la Comunidad de Madrid (ECAM), ubicada en la Ciudad de la Imagen de Pozuelo de Alarcón. Esta inversión del Ejecutivo autonómico respalda la continuidad de las actividades de este centro dedicado a la formación y enseñanza de actores, productores y técnicos; restauración, conservación y recuperación de negativos y copias de imagen y de sonido; investigación y publicación.

Durante este curso, en el que se celebra el 30 aniversario de la primera promoción de estudiantes, la ECAM cuenta con un total de 802 alumnos, 277 en la formación general; 197 en posgrado y 328 en actividades de campamento para niños y jóvenes.

El plan formativo, con una duración de tres años, consta de formación teórica, práctica y encuentros con profesionales y representantes de la industria cinematográfica con el fin de facilitar a los alumnos el acceso a la carrera profesional.

Reconocida como una de las mejores escuelas de cineastas a nivel internacional por la revista *The Hollywood Reporter*, la ECAM es referente para la industria que busca entre sus estudiantes futuros profesionales del sector. De hecho, la tasa de empleabilidad entre los titulados de esta institución educativa de la Comunidad de Madrid es superior al 70%.

Gran parte de ellos empieza a trabajar antes de terminar sus estudios gracias a los contactos generados en las aulas por las que pasan cada año más de 400 profesionales en activo del cine, la televisión y la publicidad para transmitir su conocimiento y potenciar el talento emergente.