

Con motivo de la eliminatoria europea de octavos de final que disputarán el Real Madrid y el Atlético de Madrid el 4 y 12 de marzo

La Comunidad de Madrid sortea lamas de las estaciones de Metro de Santiago Bernabéu y Estadio Metropolitano por el derbi madrileño de Champions

- El suburbano organizará dos concursos en redes sociales, con tres ganadores en cada uno de los partidos disputados
- Esta señalética se sitúa entre los productos de mayor éxito en la tienda online de la compañía
- Además, se reforzarán las Líneas 10 y 7, para facilitar los desplazamientos a los aficionados que asistan a ambos encuentros

**1 de marzo de 2025.-** La Comunidad de Madrid va a sortear, con un concurso en las redes sociales de Metro, lamas de las estaciones de Santiago Bernabéu y Estadio Metropolitano con motivo de los partidos de eliminatoria europea de octavos de final que enfrentarán al Real Madrid y Atlético de Madrid los próximos 4 y 12 de marzo. Además, la compañía metropolitana reforzará los días del encuentro las Líneas 10 y 7 del suburbano para facilitar los desplazamientos al público asistente.

El primero de los concursos arrancará el 2 de marzo, cuando los aficionados madridistas o cualquier usuario que lo desee puedan optar a ganar uno de los indicadores con el nombre de su estadio. Para ello tendrán que responder a la siguiente pregunta: *¿Qué número de viajeros alcanzó esta estación de la L10 en 2024?*

Los participantes podrán elegir entre varias opciones y los que acierten formarán parte de un sorteo para seleccionar a los tres ganadores. La acción ya está disponible en los perfiles digitales de Metro (X, Facebook, Instagram, TikTok y YouTube) y permanecerá activa hasta las 13:00 horas del mismo día del partido.

El procedimiento para los aficionados rojiblancos será similar. El encuentro de vuelta se disputará el miércoles 12 de marzo en el Estadio Metropolitano y el suburbano regalará otras tres lamas, con un proceso que arranca el próximo viernes 7 y finalizará el día del evento a las 13.00 horas. En esta ocasión, los interesados deberán contestar a esta cuestión: *¿Qué número de usuarios alcanzó esta infraestructura de la L7 el año pasado?* Siguiendo la misma mecánica, entrarán en la final las personas que descubran la respuesta correcta.



Comunidad  
de Madrid

## EL FÚTBOL MADRILEÑO SE MUEVE EN METRO

En ambos casos se trata de réplicas de las lamas que se pueden ver en los andenes de estas dos emblemáticas estaciones. Con un tamaño de 1880x250 milímetros, igual que las reales, se encuentran en la tienda online de Metro a un precio de 99,95 euros. El lanzamiento de su primera edición, en septiembre de 2024, generó una gran expectación y se agotó en horas, convirtiéndose en uno de los productos de más éxito de ventas de la compañía.

Las aficiones de Atlético de Madrid y Real Madrid no son las únicas que pueden llevarse este recuerdo a casa. Los hinchas de los otros tres equipos madrileños de LaLiga (Getafe C.F., Leganés y Rayo Vallecano) también tienen a su disposición las lamas verdes que señalizan la dirección de los estadios en sus estaciones más cercanas. En este caso, al tener unas dimensiones más reducidas, su importe es de 33,95 euros.