

Esta iniciativa, para centros sostenidos con fondos públicos, tiene la colaboración de la Real Academia de la Historia y el Queen Spanish Institute

La Comunidad de Madrid convoca el Concurso de Podcast *Quizstory* para que los alumnos descubran el papel de España en la historia de Estados Unidos

- Consiste en la grabación, en inglés o español, de un podcast que incluya personajes y eventos descritos relacionados con la Guerra de la Independencia
- Los premios incluyen entradas para el parque temático Puy du Fou España, visitas a la Real Academia de la Historia y lotes de libros

2 de marzo de 2025.- La Comunidad de Madrid convoca la segunda edición del Concurso de Podcast *Quizstory* dedicado a que los alumnos descubran el papel fundamental de España en la historia de Estados Unidos. Está dirigido a estudiantes de Educación Secundaria de centros educativos sostenidos con fondos públicos, que podrán inscribirse hasta el 28 de marzo en los enlaces [Podcast en castellano](#) y [Podcast en inglés](#).

Esta iniciativa de la Consejería de Educación, Ciencia y Universidades, en colaboración con la Real Academia de la Historia y el Queen Spanish Institute, consiste en la grabación, en inglés o en español, de un pódcast de entre 3 y 5 minutos basado en el juego educativo *Quizstory: Spanish Friendship*, y que debe incluir algunos de los personajes y eventos relacionados con la Guerra de la Independencia.

Cada instituto podrá presentar un equipo por modalidad, formado por un profesor y un grupo de entre tres y cinco alumnos de 1º a 4º de ESO. El docente responsable dirigirá el proyecto y se encargará de la inscripción y subir el trabajo y la imagen a la mediateca de la plataforma Educamadrid.

Los ganadores recibirán entradas para conocer el parque temático Puy du Fou España; los segundos clasificados podrán disfrutar de una visita a la Real Academia de la Historia, y el tercer premio será un lote de libros de la Real Academia de la Historia. Con esta actividad, la Comunidad de Madrid pretende también despertar en los jóvenes la afición por la radio y los medios, y crear la oportunidad de aproximarse a un mundo profesional de gran futuro.