



Andy Warhol. Posters permanecerá hasta el próximo 4 de mayo en la Fundación Canal de la capital, con acceso gratuito

La Comunidad de Madrid exhibe los carteles más célebres de Andy Warhol en una de las mayores recopilaciones de la historia en España

- Compuesta por 134 piezas, se distribuye en seis secciones temáticas con algunas de las imágenes más representativas del artista, desde 1962 hasta el final de su carrera
- Destacan el de *Chanel Nº 5*, retratos de celebridades como Marilyn Monroe o portadas de grupos musicales como *The Rolling Stones*

16 de febrero de 2025.- La Comunidad de Madrid exhibe los carteles más célebres de Andy Warhol, uno de los artistas más influyentes y revolucionarios del siglo XX, en una de las mayores recopilaciones de la historia en España de este ícono del arte pop. La muestra se podrá visitar hasta el próximo 4 de mayo en la Fundación Canal de la capital, con acceso gratuito.

Compuesta por 134 piezas, *Andy Warhol. Posters* se distribuye en seis secciones temáticas: primeros carteles, papeles pintados, adaptaciones y series gráficas, tardíos carteles, retratos y discos y publicaciones. Los aficionados podrán disfrutar en este recorrido de algunas de las imágenes más representativas del autor, desde 1962 hasta el final de su carrera.

Entre ellas se encuentran sus primeras invitaciones plegadas o *mailers* que enviaba al galerista Leo Castelli o carteles publicitarios como el de *Chanel Nº 5*. También retratos de celebridades como Marilyn Monroe, o los diseños de las portadas de grupos musicales legendarios como *The Rolling Stones* o *The Velvet Underground*.

La influencia de la publicidad en la carrera de Warhol (1928-1987) fue fundamental, dejando una impronta inconfundible en su estilo, permitiéndole integrar los carteles como una expresión relevante y permanente en su trayectoria. Abarcó diversos medios, desde la pintura hasta el cine, desarrollando un estilo personal y único.

Su enfoque contribuyó a la redefinición de los límites entre el arte y la cultura de masas, consolidando su influencia en el desarrollo posterior. A través del pop art,



Comunidad
de Madrid

Medios de Comunicación

transformó imágenes comerciales y de celebridades en iconos, utilizando técnicas como la serigrafía para enfatizar la reproducción y la industrialización del arte.

El horario de acceso es de 11 a 20 horas, excepto los miércoles que es de 11 a 15. Más información en la web de [Fundación Canal](#).