

## EL PRESUPUESTO DE LA COMUNIDAD DE MADRID 2025 DE UN VISTAZO

- La Comunidad de Madrid ha aprobado, este miércoles en Consejo de Gobierno, el proyecto de Ley de los Presupuestos Generales de la región para 2025, unas cuentas que suponen un récord histórico en Sanidad, Educación, Vivienda, Políticas Sociales y Transporte con el objetivo de reforzar la calidad de sus servicios públicos.
- La inversión en estas áreas del Gobierno regional asciende a 22.889 millones, 9 de cada 10 euros del presupuesto autonómico, tras experimentar una subida de +764 millones de euros.
- El Presupuesto de 2025, que se envía mañana a la Asamblea de Madrid para su tramitación y lograr el respaldo mayoritario de la cámara legislativa para su entrada en vigor en enero, tiene el aval de la Autoridad Independiente de Responsabilidad Fiscal (AIReF). Son los segundos presupuestos consecutivos de la Legislatura iniciada en 2023.
- El Presupuesto del próximo año alcanza un total de 28.662 millones de euros, un +4% con respecto a los de 2024, y dan respaldo a inversiones estratégicas como las obras de ampliación de las líneas 5 y 11 de Metro de Madrid, la Ciudad de la Justicia en Valdebebas o la nueva Ciudad de la Salud en el entorno del actual Hospital Universitario La Paz.
- El Presupuesto destinado a Sanidad es el que más sube entre todas las Consejerías al incrementarse en +294 millones de euros (+2,9%) y sumar 10.459 millones de euros, de los que 2.622 son en exclusiva para Atención Primaria, que vuelve a crecer su dotación anual con un aumento de 50 millones (+2%).
- En el Presupuesto de 2025 de la Comunidad de Madrid también sobresalen las subidas en políticas de vivienda con un +34% con respecto al ejercicio anterior, el nuevo máximo histórico para becas y ayudas al estudio (254 millones de euros) y el incremento del 11,9% en Dependencia para rebasar los 710 millones de euros.

- Paralelamente, la Consejería de Digitalización aumenta un 10% su presupuesto de cara a seguir avanzando en la revolución tecnológica de la región.