



Comunidad
de Madrid

La presidenta ha inaugurado hoy el centro de innovación *Digitaliza Madrid*, un pionero espacio de participación para ciudadanos y empresas

Díaz Ayuso anuncia la creación de la marca *Madrid 4 AI* para presentar la Comunidad en el exterior como referente mundial en Inteligencia Artificial

- “Queremos que atraiga talento e inversiones, y que las empresas de primer nivel sigan encontrando aquí el mejor lugar para innovar y desarrollar todo su potencial”, ha subrayado
- Digitaliza Madrid cuenta con una superficie de más de 1.200 metros cuadrados distribuidos en 11 zonas polivalentes
- La jefa del Ejecutivo autonómico defiende que “nadie se quede atrás” ante el cambio tecnológico “vertiginoso que va a tantísima velocidad”
- Destaca *Citizen Lab* donde los madrileños podrán participar en iniciativas innovadoras, proponer ideas y colaborar con diferentes compañías y con la Administración

24 de octubre de 2024.- La presidenta de la Comunidad de Madrid, Isabel Díaz Ayuso, ha anunciado hoy la nueva marca *Madrid 4 AI*, que nace para presentar a la región como referente mundial en Inteligencia Artificial y fomentar la llegada de nuevas inversiones estratégicas. “Queremos que atraiga talento, inversiones en *startups*, empresas de primer nivel, gigantes tecnológicos que sigan encontrando aquí el mejor lugar para innovar, experimentar y desarrollar todo su potencial”, ha señalado.

Díaz Ayuso ha inaugurado hoy el centro de innovación *Digitaliza Madrid*, ubicado en la calle Embajadores de la capital, donde ha adelantado que el Ejecutivo autonómico firmará acuerdos de colaboración con universidades como Stanford (EE.UU) y Khalifa (Emiratos Árabes Unidos) que permitirán a *Madrid 4 AI* “poco a poco ser reconocida en todas partes”.

Esta iniciativa se integrará dentro de *Digitaliza Madrid*, y nace como una iniciativa pionera en España donde ciudadanos, empresas y Administración colaborarán en el proceso de transformación de los servicios públicos madrileños. Así, servirá de laboratorio e incubadora de ideas y de impulsor de propuestas disruptivas mediante un modelo de colaboración público-privada.



Comunidad
de Madrid

Medios de Comunicación

Cuenta con más de 1.200 metros cuadrados distribuidos en 11 áreas polivalentes en las que se ubica un *Citizen Lab*; un lucernario para presentaciones, eventos, potencias o conferencias, y una Sala Invernadero diseñada para encuentros privados de alta confidencialidad. También dispone de dos salas de crisis y una de reuniones; zona de *co-working* con 21 puestos; otra de proyectos, con 12, y tres *showrooms*: Inteligencia Artificial, Ciberseguridad y Salud Digital.

CAMBIO VERTIGINOSO

Díaz Ayuso ha señalado que el cambio es “vertiginoso y va a “tantísima velocidad que no queremos que nadie se quede atrás”. En su opinión, es muy importante que los ciudadanos tengan la oportunidad de formarse y aprender, contando con las administraciones y las empresas. “No vamos a parar a la hora de buscar los beneficios que nos puede aportar la tecnología y los nuevos puestos de trabajo que pueda crear”.

Durante el recorrido por las instalaciones, Díaz Ayuso ha podido conocer algunas de las propuestas más innovadoras de Telefónica, Microsoft, Inetum, Google, Airbus, SAS y Siemens. Igualmente, han participado Larsen Digital Leaders, Sanitas, Repsol, CEPSA, Roche, Iberdrola, Redeia, CaixaBank y Mapfre.

Asimismo, la presidenta ha recordado que el Consejo Asesor de Transformación Digital, del que forman parte expertos del sector, representantes de empresas privadas, entidades y asociaciones, así como de centros educativos, quedará integrado en esta sede.

LOS CIUDADANOS EN EL CENTRO DE LA DIGITALIZACIÓN

Uno de los objetivos prioritarios de *Digitaliza Madrid* es ceder el protagonismo a los ciudadanos. Estos podrán participar activamente en proyectos innovadores y proponer ideas para que, junto a las más destacadas compañías y la Administración regional se puedan diseñar soluciones que optimicen los servicios públicos y contribuyan al bienestar de los madrileños. Además, se contará con su opinión para el diseño de aplicaciones digitales y se pondrán en marcha iniciativas que afectarán a áreas clave como la salud, la educación o la atención a los mayores.

Asimismo, un equipo de profesionales de la Consejería de Digitalización testeará y monitorizará las propuestas desarrolladas desde el ámbito público y analizarán la incorporación de nuevas oportunidades que permitan avanzar en la modernización de los procesos.

Digitaliza Madrid servirá, igualmente, como foco de atracción de talento; punto de encuentro y de cooperación entre las instituciones y las soluciones de vanguardia del tejido empresarial; mecanismo de impulso a *startups*, y vía de

refuerzo y apoyo a las *pymes* en su transformación. Prueba de ello es que ya hay programadas en este espacio más de un centenar de actividades hasta junio de 2025.

FORMACIÓN EN IA PARA 100.000 ESTUDIANTES

La Inteligencia Artificial está cada vez más presente en la sociedad a nivel mundial y su aplicación es una realidad en el ámbito competencial de muchas consejerías del Ejecutivo autonómico. Además, desde hace unas semanas, los jóvenes entre los 16 y los 26 años ya pueden acceder a los primeros cursos de Europa destinados a la formación gratuita, gracias a la colaboración con Microsoft y la escuela de negocios Founderz, que beneficiarán a unos 100.000 estudiantes creándose la primera *Generación IA* del continente.

Actualmente, el Gobierno regional emplea esta tecnología en más de 100 proyectos y el sistema autonómico de salud en más de 70 aplicaciones para mejorar las urgencias y diagnósticos, analizar imágenes médicas y riesgos. Otros ámbitos, como Justicia, ya presenta un grado de digitalización del 82%, y se sirve de herramientas como el Buscador 360º.

este cambio es vertiginoso va a tantísima velocidad que es normal dejar a mucha gente atrás a muchas empresas a muchos ciudadanos por distintos motivos por una cuestión económica de geografía de formación de edad y no queremos que ninguno se quede atrás porque esto va a tal velocidad que crea esas brechas por eso me parece muy importante que estos ciudadanos tenga la oportunidad de formarse de aprender y también de con su día a día contarnos a las administraciones a las empresas como podemos ser más útiles