

La compañía metropolitana del transporte público publicará en breve la licitación que se ha aprobado hoy en Comisión Ejecutiva

La Comunidad de Madrid invierte más de 100 millones en puertas de andén para la automatización de la Línea 6 de Metro

- Se colocarán en los 70 andenes y sumarán 6,4 kilómetros de longitud en unas obras previstas para el próximo verano
- Serán transparentes, construidas con elementos para evitar el vandalismo y también anti-atrapamiento
- El nuevo sistema aumentará la seguridad y la capacidad de transporte y permitirá incrementar la velocidad de entrada en las estaciones

2 de agosto de 2024.- La Comunidad de Madrid invertirá 100,7 millones de euros en la instalación de puertas de andén en todas las estaciones de la línea 6 de Metro dentro de su proceso de automatización en este transporte público. La compañía metropolitana sacará en los próximos días a licitación pública este contrato que se ha aprobado hoy en Comisión Ejecutiva.

Se trata de un elemento imprescindible para convertirla en la primera línea del suburbano que introduce la automatización. La Consejería de Vivienda, Transportes e Infraestructuras eligió la L6 por ser la más utilizada de toda la red, con más de 90 millones de desplazamientos registrados en los seis primeros meses del año.

En total, se intervendrá en los 70 andenes, que suman 6,4 kilómetros, con el objetivo de separar con estas puertas el espacio de espera de los viajeros, de la zona de circulación de los trenes, garantizando la entrada al vehículo sin ningún riesgo y de manera ordenada. Serán transparentes para poder tener visibilidad en todo momento y ofrecer una mayor sensación de amplitud.

Desde el punto de vista operativo, posibilitará aumentar la regularidad del servicio y la capacidad de transporte, evitando retrasos asociados a los usuarios e incrementando la velocidad de llegada de los convoyes para poner en circulación uno hasta cada dos minutos. Además, asegurará el bloqueo del acceso no autorizado a los túneles y preservará la limpieza de la zona de vías.



La adjudicación de la obra se hará en el último trimestre de este año y está previsto que los trabajos den comienzo el próximo mes de junio, junto con los de renovación integral de la vía que van a permitir automatizar la circulación de los trenes.

Metro de Madrid realizó un estudio de mercado en profundidad y un exhaustivo análisis de las peculiaridades y necesidades de los viajeros, con el objetivo de optar por la mejor solución, lo que finalmente se ha traducido en un diseño conceptual con importantes ventajas desde el ámbito de la accesibilidad e información al cliente.

MEJORAS PARA EL VIAJERO

La instalación permitirá conocer el estado de cada una de las entradas a través de distintos colores, de forma que facilitará que el usuario sepa en cuál situarse para realizar el correcto acceso. Contarán también con serigrafías, barras de seguridad y elementos anti-atrapamiento y estarán construidas con componentes anti-vandálicos.

Este nuevo sistema aporta beneficios que trascienden la rapidez, ya que dispone de pantallas LED integradas con comunicaciones de utilidad y una respuesta entendible y visible, que mejora la conexión a la hora de acceder al vagón. Estarán en la parte superior de la infraestructura y la información ofrecida será, desde el tiempo de espera de los siguientes trenes, hasta un plano de Metro o avisos de incidencias.

Estas puertas de andén son un equipamiento complejo que implicará, no sólo la construcción física y la ubicación, sino la intervención en los montajes de señalización ferroviaria y de energía de la línea, así como en los de comprobación y comunicaciones con el Puesto de Control.