

COMUNICACIÓN COMO ALIADA EN LA CULTURA PREVENTIVA

¡PRESENCIAL!
c/ Ventura Rodríguez, 7-3ª planta
AULA DE FORMACIÓN

PROPÓSITO

10 y 11 de septiembre de 2024

El propósito de esta formación es conocer las claves de comunicación corporativa. La comunicación es un elemento esencial para la generación de cultura preventiva, adquirir capacidades para definir un plan de comunicación de seguridad y salud y aprender manejar la comunicación como una herramienta facilitadora en el día a día.

PROGRAMA

Horario: de 09:00 a 14:00 y de 15:00 a 17:00h

10

- La comunicación como herramienta generadora de la cultura preventiva.
 - Liderazgo y comunicación.
 - La comunicación de los líderes.
 - Comunicar para generar cultura.
- Empezar bien: La importancia del briefing.
 - Conocer qué creen que necesitan.
 - Descubrir qué necesitan.
 - Entender el punto de partida y el lugar al que llegar.
- Y tú, ¿qué te dirías? Guía de referencias creativas.
 - Obtener aprendizajes de las campañas más exitosas de la historia.
 - Patrones y estructuras de referencia.

11

- Tu audiencia. Tus aliados. Tus embajadores.
 - Entender a quién/es te diriges.
 - Definir en quién/es apoyarte.
 - Encontrar los canales y el tono adecuado.
- El contenido de comunicación, fondo y forma.
 - Definir el contenido: mensaje de fondo.
 - Encontrar el cómo: darle forma al mensaje.
 - Equilibrar el mensaje y el cómo transmitirlo.
 - Ejemplos de casos reales.
- Tu propio plan de comunicación: ¿y tú qué tienes que comunicar?
 - Práctica: Adopta y adapta la comunicación a tu Plan anual de Prevención.