

A lo largo de este año otra treintena de entidades se sumarán a las más de 200 que ya tienen esta acreditación

La Comunidad inicia 2024 con ocho nuevos sellos de calidad Madrid Excelente

- En 2023 se incrementaron un 53% las organizaciones que cuentan con esta certificación
- *Pioneros*, *Inspiring Mornings* y *Municipios Excelentes*, algunas de las iniciativas para presentar las ventajas de contar con este reconocimiento

24 de marzo de 2024.- La Comunidad de Madrid ha iniciado 2024 con ocho nuevas empresas y organizaciones certificadas con su sello de calidad Madrid Excelente: los hospitales públicos universitarios Gregorio Marañón y Puerta de Hierro Majadahonda, Pensium, Métodos y Tecnología de Sistemas y Procesos, Fundación MTP Métodos, Automnibus Interurbanos, Mosamo y Fundación Inclusión y Apoyo Aprocor.

Además, ha renovado la vinculación con otras tantas firmas que ya disponían de este reconocimiento y que periódicamente se deben someter a un proceso de evaluación: Metrodora Formación Profesional, Fundación Confemetal, López de Santiago Consultores, Ibercaja, Fundación Antonio Bustamante, Ilustre Colegio Oficial de Gestores Administrativos de Madrid (ICOGAM) y Fundación Grupo Hada.

De esta forma, más de 200 empresas cuentan con esta acreditación en la actualidad, a las que según las previsiones se sumarán una treintena más a lo largo de este año. Hay que destacar que 2023 cerró con un incremento del 53% de nuevas firmas con la marca y que su imagen se extiende por toda la región con 10.000 sellos en formatos físicos y digitales.

Para alcanzar estas cifras, Madrid Excelente lleva a cabo iniciativas que presentan las ventajas de su marca de calidad, que aporta un valor añadido a sus servicios. Entre ellas destacan *Pioneros* (encuentros sectoriales e interactivos que abordan asuntos de alto impacto empresarial) y los *Inspiring Mornings*, que reúnen a emprendedores y directivos para innovar, aprender y ampliar sus contactos.

En el caso de *Municipios Excelentes*, se aporta visibilidad y se formaliza el compromiso del Ejecutivo autonómico con los tejidos empresariales de las 179 localidades madrileñas, así como su vocación de servicio promoviendo eventos



Medios de Comunicación

de cercanía. A todo ello se suma la colaboración con escuelas de negocios como ESIC o ICADE para la transformación digital de las *pymes*.

La directora general de Madrid Excelente, Elena Mantilla, ha señalado que el objetivo de esta entidad es “ser el lugar de encuentro periódico entre jóvenes emprendedores y directivos para ofrecer un espacio de aprendizaje e impulsar la competitividad”. “Este año tenemos el compromiso de construir una red de contactos fuerte entre las empresas con el sello y las que aún no lo tienen”, ha remarcado.