

Albert ha entregado hoy a esta entidad el sello Madrid Excelente, que premia buenas prácticas en la relación con empleados y clientes

---

La Comunidad de Madrid reconoce el compromiso social y la gestión enfocada a la innovación de la Fundación Juan XXIII

- Se trata de un referente en la atención y formación de personas con discapacidad, así como en la prestación de servicios de alta calidad para empresas
- El Gobierno regional invirtió el año pasado 82 millones de euros en los Centros Especiales de Empleo, sufragando el 50% de los gastos salariales de 16.200 trabajadores

**5 de febrero de 2024.**- La Comunidad de Madrid reconoce el compromiso social y la gestión enfocada a la innovación, la transparencia y el buen gobierno de la Fundación Juan XXIII, entidad que lleva más de 55 años volcada en la inclusión laboral de personas en situación de vulnerabilidad. La consejera de Economía, Hacienda y Empleo, Rocío Albert, ha entregado hoy a su director, Javier Arroyo, el sello Madrid Excelente, que premia las buenas prácticas en la relación con empleados, clientes o el medio ambiente, entre otros, y certifica el cumplimiento de exigentes estándares de calidad por parte de compañías e instituciones.

Albert ha destacado su “profesionalidad y liderazgo” en el campo de la atención a este tipo de trabajadores, haciendo posible que “puedan encontrar un empleo que potencie sus mejores cualidades y puedan explotar todas sus capacidades”.

La Fundación Juan XXIII tiene nueve líneas de negocio diferenciadas en su Centro Especial de Empleo (CEE), con una plantilla compuesta en un 80% por personas con discapacidad, y es un referente en la prestación de servicios de alta calidad para empresas como soluciones en marketing, textiles e industriales, logística integral, digital data, responsabilidad social corporativa o eventos inclusivos. Además, posee certificaciones internacionales ISO en materia de *Compliance*, Calidad, Gestión Ambiental y Seguridad de la Información, entre otras.

La Comunidad de Madrid tiene un compromiso firme con la integración laboral de este colectivo, a través de los 184 CEE de la región. Para ello, en 2023, invirtió 82 millones de euros, que permitieron sufragar el 50% de los gastos salariales de 16.200 trabajadores.



# Medios de Comunicación

La Fundación Madrid por la Competitividad promueve y distingue la calidad en las empresas a través del sello Madrid Excelente, con un riguroso proceso de evaluación tanto interno como externo, valorando aspectos como la orientación al cliente, capacidad de innovación, eficiencia en la gestión y responsabilidad social corporativa, entre otros. Además, se deben comprometer a presentar planes de mejora anuales, demostrando así su implicación en el proceso de búsqueda de la excelencia.