

El Gobierno regional ha dado vía libre a la adquisición de estos productos mediante un Acuerdo Marco que optimiza y racionaliza este procedimiento

---

## La Comunidad de Madrid invierte más de 850 millones en la compra de medicamentos para sus hospitales públicos

- Se trata de fármacos esenciales para cubrir las necesidades asistenciales de los pacientes en todos los centros de la región
- Incluye tratamientos contra el cáncer, terapias hormonales o preparados dermatológicos, entre otros

**7 de enero de 2024.-** La Comunidad de Madrid ha autorizado el Acuerdo Marco para la adquisición centralizada de medicamentos exclusivos para todos los hospitales públicos dependientes del Servicio Madrileño de Salud (SERMAS). Supone una inversión de 853.794.346,69 euros y un plazo de ejecución de un año con posibilidad de prórroga por tres más.

Desglosado, el importe anual será de 203.284.368,26 euros, y la fecha prevista de inicio del contrato será el 1 de junio de 2024. Se trata de aquellos medicamentos de los que no hay otros de igual composición.

El Acuerdo, validado en la última reunión del Consejo de Gobierno, incluye 93 lotes de fármacos para cubrir las necesidades asistenciales de los pacientes de acuerdo a los protocolos de tratamiento farmacológico establecidos por el Servicio Madrileño en sus hospitales.

Entre los incluidos están los antihemorrágicos, antihipertensivos, inmunosupresores para terapia cardíaca o respiratoria, preparados dermatológicos, medicamentos para enfermedades óseas y alteraciones músculo-esqueléticas, antiinfecciosos (incluyendo antibacterianos, antivirales y antimicobacterias), inmunoglobulinas, analgésicos, terapias hormonales o medicamentos para el tratamiento del cáncer.

Con esta modalidad de compra se pretende racionalizar y optimizar este procedimiento, además de disminuir la carga administrativa de los distintos centros de gestión del SERMAS, evitando la licitación individual de cada producto por cada uno de ellos. Este sistema tiene como otro de sus objetivos generar mayor eficiencia concentrando un mayor volumen de compra.