

Este concurso se celebrará del 3 al 12 de noviembre y contará con una temática especial sobre mitos y leyendas madrileñas

La Comunidad organiza la V edición de la *Game Jam Madrid Crea* dedicada al sector de los videojuegos

- Un evento en el que tanto los participantes en categoría individual como por equipos tendrán 10 días para desarrollar proyectos sobre un aspecto cultural, turístico, histórico o natural de la región
- La cita se presenta en dos modalidades, online y presencial, y los trabajos mejor valorados por un jurado especializado se exhibirán en una exposición en la Sala Alcalá 31 de la capital

2 de noviembre de 2023.- La Comunidad de Madrid ha organizado la quinta edición del concurso de creación de contenidos culturales *Game Jam Madrid Crea*, dedicada a este sector que se celebrará desde mañana hasta el 12 de noviembre. Se trata de una iniciativa desarrollada en colaboración con la Asociación Española de Empresas Productoras y Desarrolladoras de Videojuegos y Software de Entretenimiento DEV, en el que tanto los participantes en categoría individual como por equipos tendrán 10 días para desarrollar proyectos centrados en un aspecto cultural, turístico, histórico o natural de la región.

Además, como novedad en esta edición la temática versará sobre los mitos y leyendas madrileños, pudiendo incluir edificios, espacios y personajes relevantes vinculados con Madrid.

La cita contará con dos modalidades, online y presencial. Esta última tendrá como sede la UDIT, Universidad de Diseño, Innovación y Tecnología e incluirá un tour guiado para recorrer el centro de la capital y conocer algunas de esas historias. Durante la semana siguiente los diferentes equipos deberán interpretar el tema, produciendo videojuegos que subirán a la plataforma de *Itch.io*.

Los trabajos mejor valorados por un grupo de especialistas de este ámbito se exhibirán en una exposición en la Sala Alcalá 31 de la capital en los próximos meses. El objetivo de este concurso es invitar a desarrollar proyectos originales que representen y pongan en valor la creatividad y el talento de la región.

Todos los juegos desarrollados a lo largo de ediciones anteriores se pueden encontrar en la web <https://itch.io/c/1314971/jam-madrid-crea>

Con la organización de este tipo de encuentros, el Gobierno regional afianza su apoyo al sector de los videojuegos, un ámbito en el que Madrid es pionero y líder a nivel nacional. De hecho, existe una línea de subvenciones para el desarrollo



Medios de Comunicación

de estas iniciativas tanto en su fase de prototipo como en la creación, diseño y programación.

La dotación anual de estas ayudas es de 250.000 euros, con un máximo de 25.000 euros por trabajo. A ellas pueden optar microempresas o pequeñas empresas que dispongan de, al menos, una sede en territorio madrileño, y presenten un único proyecto de videojuego de carácter narrativo, original y no publicado.