



El consejero De Paco Serrano se reúne con turoperadores y empresarios locales para estrechar lazos entre ambos mercados

La Comunidad de Madrid se afianza en Colombia como destino estratégico para Hispanoamérica

- Colombia, con más de 380.000 viajeros, ya ha superado a emisores tradicionales como Alemania y Reino Unido
- Un 29,5% de los más de seis millones de turistas internacionales que llegaron a la región en 2022 procedían de países iberoamericanos

4 de octubre de 2023.- La Comunidad de Madrid ha comenzado en Bogotá un viaje de trabajo donde el consejero de Cultura, Turismo y Deporte, Mariano de Paco, encabeza una delegación que busca afianzar a la región como destino estratégico para este país y lograr así una mayor diversificación de la demanda, el crecimiento de la estancia media y el aumento del gasto.

Se trata de una iniciativa conjunta del Ejecutivo autonómico e Iberia dentro de la campaña de promoción y comercialización de Madrid en mercados americanos que se está desarrollando durante el segundo semestre de este año 2023.

En la capital colombiana, el consejero ha mantenido un encuentro con agencias, medios de comunicación y turoperadores locales en el que también han participado representantes de la industria turística madrileña. Todos ellos han mostrado su buena disposición para futuras colaboraciones entre ambos países.

“La Comunidad de Madrid se ha convertido en un destino líder de inversión hotelera y en expansión gracias a la excelente oferta cultural, monumental, gastronómica, de ocio y compras, algo que conocen muy bien los visitantes colombianos”, ha apuntado De Paco Serrano.

Un 29,5% de los más de seis millones de turistas internacionales que llegaron a la región en 2022 procedían de Hispanoamérica. En concreto, Colombia ha sido el mercado que más crecimiento ha experimentado al alcanzar los 380.238 viajeros, cifra que consigue superar a otros emisores consolidados como Reino Unido y Alemania. Además, han dejado un gasto medio de 2.142,1 euros, muy por encima de la media del resto de nacionalidades, que se sitúa en 1.694.

En este sentido, sus principales motivaciones para viajar a Madrid son el ocio (55%), la cultura (35%), la visita a familiares (5%) y las compras (4%). Las



Comunidad
de Madrid

Medios de Comunicación

consultas más frecuentes que realizan se refieren al centro histórico y turístico, y a la oferta cultural y museística.

Mariano de Paco Serrano ha destacado que “estas cifras ponen de relieve que las políticas puestas en marcha por el Gobierno regional dan sus frutos al atraer a un turista de alto valor y larga estancia, lo que nos motiva a continuar trabajando en esta línea, una tarea en la que la colaboración público-privada tiene un papel fundamental”.