

El IMDEA Networks y la Universidad Carlos III estudian el negocio en expansión de las interacciones falsas en las plataformas digitales

La Comunidad de Madrid analiza en una investigación la compra de *likes* y seguidores en las redes sociales

- Ahonda en un campo poco desarrollado para examinar su evolución a nivel global y favorecer la identificación de cuentas fraudulentas
- El informe arroja que se compran 1.000 visualizaciones desde 9 céntimos de euro o tráfico directo a webs desde 56
- Hay también compra de un millar de seguidores por 4,3 euros y dar un *me gusta* a cambio de 1,3
- Los autores han recogido datos de más de medio centenar de plataformas de reventa de interacciones

6 de abril de 2023.- La Comunidad de Madrid ha analizado con un grupo de investigadores la compra de *likes*, reproducciones, seguidores y visitas en las principales redes sociales. Un equipo de profesionales del Instituto de Estudios Avanzados IMDEA Networks y la Universidad Carlos III ha realizado el trabajo de catalogación y evaluación de los modelos económicos de este mercado fraudulento. *Un análisis de los servicios falsos de participación en las redes* es el título de esta investigación que sigue abierta y que lidera este IMDEA.

Los resultados del estudio determinan que entre las tarifas más baratas figuran la adquisición de tráfico directo a una página web desde 56 céntimos de euro. Asimismo, por menos de 9 céntimos se obtienen 1.000 visualizaciones en TikTok, SoundCloud o IGTV. En el caso de las reproducciones, por 2 euros se consiguen 1.000 en YouTube o en Spotify.

Por otro lado, supone una cifra más elevada la compra de seguidores de Instagram –1.000 por 4,3 euros– mientras que en el caso de *me gusta* –*likes*– cuestan 1,3 euros. Finalmente, otra de las prestaciones que conllevan cierta personalización son las reseñas en Google o en TripAdvisor, cuyo valor económico oscilan en torno a 1 euro por texto.

Así, los consumidores potenciales se pueden identificar con respecto a la clase de beneficio, desde *influencers* que desean promocionar sus canales hasta marcas que visibilizan sus productos. Precisamente, para favorecer la captación, estas empresas presentan varios servicios de manera gratuita para que los clientes comprueben su calidad e inviertan en otros distintos.



Comunidad
de Madrid

Medios de Comunicación

Actualmente, el volumen total de estas colaboraciones engañosas aún es desconocido. El estudio *Un análisis de los servicios falsos de participación en las redes* forma parte de un proyecto más amplio cuyo objetivo es ahondar en un campo, poco desarrollado, para cuantificar y examinar la evolución del precio de este negocio a nivel global, que aún está en expansión. Esta acción podría favorecer la aplicación de medidas proactivas para la detección e identificación de las cuentas utilizadas de forma fraudulenta.

El grupo de trabajo, encabezado por el profesor del IMDEA, Narseo Vallina-Rodríguez, y el catedrático de la UC3M, Juan Tapiador, identificó una muestra significativa de más de medio centenar de plataformas de reventa de interacciones. Tras recoger datos diarios durante 4 meses de su catálogo y la evolución de sus precios, determinaron la evolución de las tarifas, los factores de influencia y la actividad de compra-venta en foros especializados.