

Se puede visitar gratuitamente hasta este sábado en la sede de la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte

---

## La Comunidad de Madrid acoge la exposición de los videojuegos presentados en la *Game Jam Madrid Crea*

- Los proyectos de la cuarta edición de este evento, celebrado en noviembre, se centraron aspectos culturales, turísticos, históricos o naturales de la región

**2 de febrero de 2023.-** La Comunidad de Madrid acoge la exposición de los videojuegos que se presentaron en la cuarta edición de la *Game Jam Madrid Crea*, evento que se celebró el pasado mes de noviembre en la capital y Aranjuez. La muestra se podrá ver gratuitamente desde hoy hasta este sábado en la sede de la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte, situada en la calle Alcalá, 31.

En este encuentro, organizado por la Asociación Española de Empresas Productoras y Desarrolladoras de Videojuegos y Software de Entretenimiento DEV y el Gobierno regional, los proyectos originales se centraron en aspectos culturales, turísticos, históricos o naturales de la región.

El viceconsejero de Cultura y Turismo, Daniel Martínez, ha asistido a la inauguración de esta exhibición, que ha contado con una clase magistral de María Sayans, CEO del estudio británico Ustwo Games, ganadora de dos premios BAFTA y responsable del juego *Alba: a wildlife adventure*, ambientado en España, además de otros éxitos como *Monument Valley* y *Assemble with Care*.

Mañana viernes tendrá lugar, en el salón de actos de la consejería, un encuentro de mujeres aficionadas y profesionales de la industria, en el que participarán desarrolladoras de videojuegos de diferentes ámbitos, que expondrán su experiencia en diferentes *jams*.

Los ocho videojuegos seleccionados tienen como nexo común la región madrileña: *¡Chuu chuu chuurros!* recorre la ciudad con un tranvía que vende churros; *El Prado Quiz* es un divertido concurso con preguntas sobre las obras más emblemáticas del museo; *Filomena 2*, en el que un repartidor a domicilio debe hacer sus entregas montado en el Metro; *Flecheros*, que toma como punto de partida a artistas urbanos como Muelle, Faze2 o Glub; *Monumentos en apuros*, donde el usuario debe recorrer los monumentos madrileños y ayudar a conservarlos; *Noche en Argüelles*, que incluye una investigación detectivesca en el homónimo barrio de la capital; *Pot Hero*, basado en los hechos que tuvieron



lugar en Madrid durante la guerra de la Independencia, y *Terrazas*, con la decoración de balcones como protagonista.

# Medios de Comunicación