



La región se ha consolidado como un destino turístico referente a nivel nacional e internacional

Díaz Ayuso acompaña a los Reyes en la inauguración de Fitur 2023, donde la Comunidad exhibirá su estilo de vida y riqueza cultural para atraer turismo de calidad

- Presentará todos sus atractivos bajo un gran y luminoso cielo de tela reciclada y a través de experiencias inmersivas y realidad virtual y aumentada

18 de enero de 2023.- La presidenta de la Comunidad de Madrid, Isabel Díaz Ayuso, ha acompañado hoy a Sus Majestades los Reyes durante la inauguración de la Feria Internacional de Turismo Fitur 2023, la primera cita anual global para profesionales y viajeros, que se prolongará hasta este domingo y donde la región promocionará sus principales atractivos turísticos y el estilo de vida que la caracteriza para seguir atrayendo turismo de calidad.

Durante el recorrido, las autoridades han visitado los seis espacios temáticos que bajo un gran y luminoso cielo que evoca el firmamento madrileño, completan los 1.448 metros cuadrados del stand compartido entre la Comunidad y el Ayuntamiento de la capital. Mediante un techo modular con decenas de estratos de tela reciclada suspendidos, los visitantes podrán conocer, y también vivir, algunos de los rincones y experiencias únicas que brinda la región.

Delimitados por paredes proyectables a modo de grandes pantallas, estos puntos ofrecen los tres destinos urbanos declarados Patrimonio Mundial de la UNESCO: Alcalá de Henares, Aranjuez y San Lorenzo de El Escorial, además del eje del Prado Retiro de la capital, las 11 Villas de Madrid - Manzanares El Real, Patones, San Martín de Valdeiglesias, Torrelaguna, Villarejo de Salvanés, Buitrago del Lozoya, Chinchón, Colmenar de Oreja, Navalcarnero, Nuevo Baztán y Rascafría - y sus espacios naturales protegidos, entre los que se incluye el Parque Nacional de la Sierra de Guadarrama.

A ello se suma la variedad gastronómica y enoturística, y la oferta de ocio, deporte y compras, de las que se podrá disfrutar a través de diversas experiencias como jugar al golf, degustaciones de Vinos de Madrid o artesanía. Este escaparate incluye propuestas inmersivas que permitirán conocer uno de los rincones de mayor interés turístico de la capital y punto neurálgico del Paisaje de Luz, la Plaza de Cibeles, o realizar vuelos virtuales a través de enclaves como el Monasterio de San Lorenzo de El Escorial, la Universidad de Alcalá, el Palacio y los Jardines de Aranjuez o la Sierra madrileña.

Asimismo, la tecnología de realidad aumentada hará posible que hologramas de diferentes personajes históricos relaten y muestren la riqueza patrimonial de la región; y los visitantes podrán recordar su paso por el stand en un photocall con un luminoso de la palabra *Madrid* en tipografía Chulapa que va cambiando de color.

PATRIMONIO, VIDA NOCTURNA Y DEPORTE

El expositor se completa con una sala de networking, un área destinada a reuniones y encuentros profesionales y un escenario que acogerá diversos actos institucionales, actuaciones y presentaciones. Entre otros productos turísticos, la Comunidad de Madrid difundirá las marcas *Nightlife in Greater Madrid* y *Golf in Greater Madrid*, con las que, de la mano del sector del ocio nocturno y del golf, busca posicionarse en nichos de mercado de alto impacto, como el turismo de negocios y de golf.

Aparte, presentará las conclusiones del primer informe de tendencias de turismo cultural elaborado junto a la Organización Mundial del Turismo (OMT), y firmará un acuerdo con Patrimonio Nacional para dar a conocer el futuro centro museístico de las Colecciones Reales, que a partir del verano aspira a convertirse en una referencia indiscutible de la oferta cultural madrileña.

El objetivo de estas iniciativas es seguir atrayendo turismo de calidad, desestacionalizado y descentralizado, y continuar aumentando la estancia media, con el fin de situar a la Comunidad de Madrid como un destino vacaciones de larga estancia donde pasar de cinco a siete noches. Se trata de consolidar la evolución positiva que se ha registrado en materia de turismo a lo largo del año pasado.

La Comunidad de Madrid se ha posicionado como un destino referente, superando en 2022 los niveles prepandemia de turismo nacional y con una recuperación del internacional cercana al 80%, y un mayor crecimiento del gasto de los viajeros de fuera de las fronteras, que ha llegado al 90% respecto a 2019.

También destaca un importante aumento de la estancia media de los visitantes extranjeros, el crecimiento de algunos mercados como el francés o el mexicano, y que Madrid fue la primera comunidad, junto a Canarias, en recuperar la demanda internacional el mes de julio, en pleno verano, pese a no ser destino de sol y playa.