

La presidenta de la Comunidad de Madrid hace balance del impacto de la normativa autonómica para las tiendas y los consumidores

Díaz Ayuso celebra 10 años de libertad de horarios comerciales con un 13,4% más de empleo y un incremento del 20% en ventas

- La jefa del Ejecutivo regional destaca la “forma de vivir de Madrid” frente a los que prefieren “calles apagadas, inactividad y todo cerrado”
- Desde la aprobación en 2012 de la Ley autonómica de Dinamización de la Actividad Comercial, el volumen de negocio y trabajo ha aumentado en el sector
- Los madrileños valoran con un 8 sobre 10 tener mayor flexibilidad de horarios para hacer sus compras

20 de diciembre de 2022.- La presidenta de la Comunidad de Madrid, Isabel Díaz Ayuso, ha conmemorado hoy el décimo aniversario de la entrada en vigor de la Ley autonómica de Dinamización de la Actividad Comercial, que en este tiempo se ha traducido en un crecimiento del empleo en el sector del 13,4%, 8 puntos por encima de la media nacional. También han aumentado las ventas un 20%, tres veces más de lo registrado en el conjunto de España.

Así lo ha destacado la presidenta madrileña tras su visita al espacio de Las Rozas Village, uno de los mayores destinos de compras de la región donde esta normativa aprobada en 2012 ha permitido a los establecimientos la plena libertad de apertura en domingos y festivos con el objetivo de generar inversión, puestos de trabajo y riqueza.

“En este décimo aniversario de la liberalización de horarios comerciales lo que queremos, sobre todo, es mostrar este ejemplo de cómo trabajando juntos, la prosperidad y el bienestar llega a todos los ciudadanos”, ha indicado. Díaz Ayuso ha recordado que esta ley “nació bajo el profundo convencimiento de que la libertad es la clave para todos” y “en un clima de muchos miedos y críticas” por parte de los que “siempre suelen hacer lo mismo, que es tener miedo a la hora de afrontar la libertad y que suelen tener como querencia decirle a los demás cómo tienen que vivir y comportarse”.

Todo ello, además, a manos de personas que “no han creado empleos, los que, a veces, prefieren las calles apagadas, inactividad y todo cerrado”. Pero Madrid tiene una “forma de vivir que seduce” y no “se conformó” y se comparó con las

grandes regiones capitales del mundo. “Madrid es vida las 24 horas del día”, ha subrayado.

CIFRAS EN DIEZ AÑOS

Según una encuesta de la Consejería de Economía, Hacienda y Empleo, ocho de cada diez ciudadanos valoran positivamente que los establecimientos estén abiertos cuando necesiten ir a comprar. A su vez, cerca del 30% de los locales de la región aplica la libertad de elección de horarios, sobre todo, los de alimentación. Durante este tiempo, también ha irrumpido el comercio *online*, que se ha incrementado de forma exponencial desde 2012, pasado del 0,7% al 7,4%,

La Comunidad de Madrid ha sido pionera en la eliminación de trabas en el sector del comercio y, desde 2008, se han llevado a cabo una serie de iniciativas en este sentido, como la ampliación de la oferta comercial de las tiendas de conveniencia, la eliminación de autorización autonómica para grandes establecimientos, o la supresión de registros administrativos preceptivos, entre otras.