



El consejero Izquierdo ha inaugurado hoy las nuevas instalaciones de S2 Grupo, uno de los centros más avanzados del mundo en materia de seguridad en la red

La Comunidad de Madrid incorporará en su nueva Estrategia Digital un capítulo específico sobre ciberseguridad

- Se trata de un decálogo que servirá de guía para impulsar y consolidar la innovación en todo el territorio, llegando a Administración, empresas y ciudadanos
- El Ejecutivo autonómico está reforzando sus capacidades de ciberprotección de sus infraestructuras a través de Madrid Digital y con la creación de la futura Agencia

4 de octubre de 2022.- La Comunidad de Madrid va a incluir entre las diez líneas de las que consta su nueva Estrategia Digital una específica dedicada a la ciberseguridad, ante el aumento de los ataques y amenazas de estas características que se producen en una sociedad cada vez más avanzada digitalmente.

Así, lo ha destacado hoy el consejero de Administración Local y Digitalización, Carlos Izquierdo, durante la inauguración, en la calle Manoteras de Madrid, de las nuevas instalaciones de S2 Grupo, que se van a convertir en uno de los centros más avanzados del mundo en materia de seguridad en la red.

“La futura Estrategia Digital está estructurada en torno a un decálogo que servirá de guía para impulsar y consolidar la innovación en todo el territorio, llegando al 100% de la Administración, de las empresas y al conjunto de los madrileños”, ha dicho Izquierdo.

El consejero ha recordado, además, que 2020 fue el año con más incidentes de seguridad de la historia. “La digitalización forzosa producida, el teletrabajo y la proliferación de cambios en tiempo récord facilitó nuevas y numerosas oportunidades a los ciberatacantes, detectándose según el CCN-CERT dependiente del Centro Nacional de Inteligencia, 82.530 incidentes en España, casi el doble que el año anterior”.

Por ello, la Comunidad de Madrid está reforzando sus capacidades de ciberseguridad, especialmente de protección y prevención ante estos delitos que puedan perjudicar a la propia Administración Pública, lo que incluye la información y servicios digitales del sector público y los servicios e



infraestructuras esenciales: SERMAS; Canal de Isabel II; 112; Metro de Madrid; Consorcio Regional de Transportes, o Madrid Digital.

MADRID DIGITAL Y LA FUTURA AGENCIA DE CIBERSEGURIDAD

En este sentido, Izquierdo ha destacado que Madrid Digital renueva constantemente los métodos de autoprotección de sus instalaciones y servicios y, para ello, cuenta con un Centro de Operaciones de Seguridad, una Oficina de Gobierno de la Seguridad (OGS), y unos responsables TIC de sistemas y redes que operan y mantienen las protecciones y defensas existentes.

Madrid Digital controla 1.600 sistemas de información; más de 140.000 ordenadores e impresoras; más de 100.000 líneas de telefonía fijas; y unos 25.000 móviles y la mayoría de los portales y sitios web principales de la Comunidad de Madrid. Todo ello servido y gestionado desde CPD corporativos y conectados a través de redes de datos que unen más de 4.600 sedes físicas. Todo ello, supone proteger y prevenir estos ciberataques para más de 177.000 usuarios.

Igualmente, el Ejecutivo regional trabaja en la puesta en marcha de la Agencia de Ciberseguridad, cuya función será la de garantizar e impulsar la ciberprotección de la Administración regional y de sus entidades locales, en el ámbito de la seguridad de los sistemas de información y de las redes electrónicas de su competencia. Asimismo, apoyará e impulsará la capacitación en esta materia de sus ciudadanos y empresas, especialmente de las pymes.

“La creación de este organismo va a ser un pilar fundamental para desarrollar todas nuestras políticas de digitalización y seguir siendo un referente nacional e internacional en transformación digital”, ha concluido el consejero.