

Díaz Ayuso detalla en el Debate del Estado de la Región las iniciativas para posicionarla como *hub* musical internacional

La Comunidad de Madrid traerá por primera vez a España los Grammy Latinos como sede de sus *Acoustic Sessions*

- El WiZink Center abrirá una nueva sala dedicada a conciertos de pequeño formato
- El Gobierno regional colaborará con la nueva Academia de la Música de España que busca aglutinar y representar a todo el sector

12 de septiembre de 2022.- La Comunidad de Madrid será la sede de las *Acoustic Sessions* de los Grammy Latinos, un evento internacional que traerá por primera vez a España a la Academia Latina de Grabación, el principal referente de esta música en el mundo. Así lo ha avanzado hoy la presidenta regional, Isabel Díaz Ayuso, durante su intervención en el Debate del Estado de la Región, donde ha desgranado otras iniciativas y apuestas del Ejecutivo autonómico relacionadas con la industria musical.

La actuación acústica organizada por Latin Grammy, que se desarrollará este próximo otoño, estará protagonizada por una estrella consolidada y contará además con artistas invitados, constituyendo la antesala de la ceremonia de los premios Grammy Latinos, que se celebra en Las Vegas el próximo 17 de noviembre. Se trata de un concierto para un público formado por representantes del panorama musical, nacional e internacional, que tendrá lugar en un espacio singular de la Comunidad de Madrid.

Las anteriores ediciones han sido en capitales como Nueva York, Los Ángeles, Dallas, Miami, Ciudad de México, Bogotá, Rio de Janeiro, São Paulo o Buenos Aires, y han contado con artistas de la talla de Alejandro Sanz, David Bisbal, Julieta Venegas, Carlos Vives, Maluma, Rosalía o Pablo Alborán.

El objetivo de estas sesiones es homenajear a un artista de reconocido prestigio y contribuir al desarrollo de talentos emergentes, con un enfoque en la diversidad y la equidad dentro de cada género. Su desembarco en España es fruto de las conversaciones mantenidas por la presidenta Díaz Ayuso con Sony

Music US Latin, con el fin de afianzar Madrid como *hub* musical español, europeo y latinoamericano.

CONCIERTOS DE PEQUEÑO FORMATO EN EL WIZINK CENTER

Además, el ecosistema madrileño de atracción empresarial y talento dentro de la industria se reforzará con otras iniciativas. Entre ellas destaca también la apertura de una nueva sala para conciertos de pequeño formato en el WiZink Center, con aforo para 900 personas, dedicada fundamentalmente a la proyección de músicos emergentes.

Este proyecto, puesto en marcha por el recinto multiusos con capacidad para hasta 17.453 espectadores, conocido por acoger eventos deportivos y conciertos de gran formato, supone un modelo completo de prestación de espacio escénico, ayudas técnicas y academia/formación. Se trata de apoyar a las nuevas promesas musicales y brindarles un espacio de actuación y difusión.

Por otro lado, la Comunidad de Madrid albergará y colaborará con la recién creada Academia de la Música de España, bajo la presidencia del director y compositor Luis Cobos, que ha sido impulsada por un núcleo de artistas entre los que figuran Alejandro Sanz, Pablo Alborán, Manuel Carrasco y Rosana, y que cuenta con el apoyo expreso de otros como C. Tangana o Aitana. Entre sus promotores hay también autores, productores, managers y otros agentes del sector, ya que su finalidad es servir de lugar de encuentro de la industria musical y conseguir objetivos relacionados con ella.

ATRACCIÓN DE FESTIVALES

En paralelo a estas nuevas iniciativas, el Gobierno autonómico continuará reforzando con su política de ayudas a la producción musical, a las salas y a los grupos emergentes, así como de atracción de festivales. Uno de los grandes ejemplos es la llegada a Madrid del *Primavera Sound*, el festival urbano de música en directo más importante de Europa, que hasta ahora se venía celebrando de forma exclusiva en Barcelona y que en su edición de 2023 tendrá un segundo fin de semana los días 8, 9 y 10 de junio en la Ciudad del Rock de Arganda del Rey.

Tal y como se ha puesto de manifiesto con la celebración del *MadCool* el pasado julio, estos acontecimientos representan un foco de atracción para el turismo nacional e internacional en la Comunidad de Madrid.