

Permite dar a conocer a los usuarios diferentes aspectos de la historia y el servicio del suburbano que serían invisibles de otro modo

La Comunidad de Madrid celebra el primer aniversario del *podcast* de Metro con 11.000 suscriptores

- El episodio más escuchado ha sido el referente a las obras de remodelación de la estación de Gran Vía
- Está disponible en plataformas como Spotify, YouTube e Ivoox, y también se difunde a través de las redes sociales de la empresa pública
- Todos los capítulos se pueden consultar en este [enlace](#)

**8 de agosto de 2022.**- La Comunidad de Madrid ha celebrado el primer aniversario del *podcast* de Metro, que se creó en julio de 2021, con más de 11.000 suscriptores en diferentes plataformas, como Spotify, YouTube e Ivoox, y que también se difunde a través de las redes sociales del suburbano. Se trata de un contenido sonoro que permite dar a conocer a los usuarios diferentes aspectos de la historia y el servicio, así como algunas curiosidades y anécdotas de los más de cien años de vida de la compañía pública.

De los nueve audios que se han emitido hasta el momento, el más escuchado ha sido el de las obras de modernización y ampliación de la estación de Gran Vía, en el que se dan detalles de los trabajos que se realizaron, su conexión con Renfe Cercanías, el museo que alberga en su interior o la reconstrucción del templete exterior del arquitecto Antonio Palacios, entre otros aspectos.

El segundo en número de reproducciones es el relacionado con las labores de mantenimiento y limpieza que se llevan a cabo en el suburbano durante las noches, para que todo funcione a la perfección a primera hora de la mañana. Por su parte, el tercer lugar lo ocupa el que se centra en la vida que se desarrolla alrededor de una de las estaciones más emblemáticas de la red: Sol.

Hay otros capítulos muy interesantes como el dedicado a los trabajos desconocidos que se realizan dentro de sus instalaciones y que son invisibles para los usuarios; un viaje por el metro más artístico en el que se pueden ver casi 150 obras entre esculturas, pinturas y dibujos de artistas tan conocidos como Okuda y Rosh o Paco Roca; o las ampliaciones se han efectuado desde su nacimiento en 1919 hasta alcanzar los 300 kilómetros de red actuales.

Además, en cada programa participa personal de la empresa pública especializado en cada uno de los aspectos que se mencionan, desde maquinistas, coordinadores de línea o supervisores comerciales, hasta los que están en el Puesto de Mando.

También ha contado con intervenciones especiales, como la de los cantantes Raphael, Rafa Sánchez de La Unión, o Álvaro Urquijo, vocalista de Los Secretos, que formaron parte del dedicado a la relación del suburbano con la música. Todos los capítulos disponibles se pueden escuchar a través de este [enlace](#).

Metro de Madrid tiene más de 600.000 seguidores en Twitter, 94.000 en Facebook y 65.000 en Instagram que consultan día a día sus publicaciones, en las que se ofrece información de servicio y de interés sobre la red, y se contestan las dudas y demandas de información de los propios usuarios. Además, está presente en LinkedIn, Youtube y Spotify.