

El consejero Izquierdo ha asistido hoy a la puesta en marcha de la Factoría Digital, proyecto en el que se engloba esta actuación

La Comunidad de Madrid ultima la puesta en marcha de la Cuenta Digital, un nuevo modelo de relación con la Administración regional

- Con esta herramienta ciudadanos y empresas serán informados en tiempo real de sus trámites y gestiones
- El Gobierno autonómico llevará a cabo también otras iniciativas de servicio público como la Historia Social Única o la teleasistencia avanzada

9 de marzo de 2022.- La Comunidad de Madrid va a licitar esta semana el contrato para la puesta en marcha de la Cuenta Digital, un proyecto comprometido por la presidenta regional, Isabel Díaz Ayuso, en su discurso de investidura, y que otorga al ciudadano y a las empresas una identidad 100% digitalizada a la hora de relacionarse con una Administración 2.0.

A través de este nuevo servicio, los madrileños serán informados en tiempo real y en su propio móvil de los avances de los trámites y de las gestiones realizadas mediante un sencillo sistema de notificaciones. Dispondrán, además, de un repositorio con todas las transacciones realizadas y con información de su interés como su historia clínica, historia social, impuestos y tasas pagadas, ayudas recibidas, etcétera.

El consejero de Administración Local y Digitalización, Carlos Izquierdo, ha asistido hoy al estreno de la Factoría Digital –proyecto del que forma parte Cuenta Digital– después de que el pasado 1 de marzo tuviera lugar la firma del Acuerdo Marco de esta iniciativa con sus 158 empresas adjudicatarias, en el que “a partir de ahora, trabajarán para ejecutar varios proyectos vinculados a la transformación tecnológica de nuestra región”.

“Se trata de una iniciativa de colaboración público-privada que redefine las estrategias de contratación de la Administración para facilitar y agilizar la relación con todas aquellas empresas del sector tecnológico y digital (grandes corporaciones, Pymes y *startups*) para avanzar en el proceso de transformación tecnológica de la Comunidad de Madrid, a través de soluciones innovadoras”, ha explicado Izquierdo.

El modelo de Acuerdo Marco, que recoge la actual Ley de Contratos del Sector Público, ha permitido facilitar la concurrencia y la competencia de las empresas

al no estar limitado a un número determinado, lo que supone que todos los que han cumplido con los requisitos mínimos establecidos forman parte de esta iniciativa.

“De esta forma, los tiempos de contratación se van a reducir drásticamente”, ha asegurado el consejero. “Estamos hablando de que los tiempos estimados estarían en cinco semanas para contratos de menos de 50.000 euros; en nueve para los de entre 50.000 y 214.000, y en 11 para los de más de 214.000”.

El Acuerdo está dividido en dos lotes, en cada uno de los cuáles hay definidas distintas tipologías de proyecto en las que se clasifican las empresas. Estos dos lotes son consultoría y diseño y factoría de innovación digital.

HISTORIA SOCIAL ÚNICA Y TELEASISTENCIA AVANZADA

Además de la Cuenta Digital, a través de esta Factoría, se va a trabajar en la puesta en marcha de otras iniciativas de servicio público, como la Historia Social Única de la Comunidad de Madrid, una transformación digital de los servicios sociales con un marco tecnológico innovador que garantiza la interoperabilidad entre todos sus componentes.

Estas empresas desarrollarán también la teleasistencia avanzada, donde se recogerán todos los servicios que surgen de la atención domiciliaria y que influyen en la calidad de vida de las personas. En este sentido, se aplicarán actuaciones específicas sobre los mayores beneficiarios y sus cuidadores, incluyendo aspectos sanitarios de relevancia para su mejor cuidado.

Existen otras iniciativas, como el asistente virtual y el uso de la robótica para agilizar la atención al ciudadano; la medición del uso del taxi mediante el internet de las cosas; una *App* para el registro de la identidad digital del ciudadano, y el uso de Inteligencia Artificial en desarrollo de servicios personalizados.

“Nos hemos convertido en la quinta región de Europa en número de *startups*, y en la segunda en empleo dentro el sector de alta tecnología. Además, somos el quinto país mejor conectado del mundo, pues Madrid se ha convertido en una ‘playa’ de todo el cableado submarino. Tenemos 34 cables que llegan a nuestra Península y la gran mayoría pasa por aquí. Queremos ser el punto que conecte Europa con todo el arco mediterráneo, con el continente africano y también ser el gran enlace con Latinoamérica, y así convertirnos en el Nodo Digital del Sur de Europa”, ha concluido el consejero.