



*Metrograffías* consta de cinco publicaciones, en tres formatos diferentes, ilustradas por el arquitecto Carlos Villarreal Colunga

## La Comunidad de Madrid cuenta la historia de Metro en una sorprendente colección de cómics

- Se centra en el papel clave que la energía eléctrica supuso para el éxito en el nacimiento de la compañía
- Los ejemplares estarán a la venta en la tienda oficial de Metro de Madrid y se podrán solicitar en Bibliometro
- Además, se inaugurará una exposición relativa a los cómics en la estación de Chamartín

**14 de febrero de 2022.**- La Comunidad de Madrid ha presentado hoy un trabajo inédito de investigación y difusión patrimonial sobre los orígenes de Metro. Se trata de cinco publicaciones, entre ellas dos novedosos cómics, realizadas por el arquitecto y dibujante Carlos Villarreal. Así lo ha explicado el consejero de Transportes e Infraestructuras, David Pérez, en un acto que ha tenido lugar en la Nave de Motores de Pacífico, en el que ha participado también el autor.

Con este proyecto se pretende dar a conocer al gran público cómo fueron los comienzos de Metro desde una aproximación diferente a los enfoques tradicionales, utilizando como argumento central el papel clave que la energía eléctrica supuso para el éxito del nacimiento y desarrollo de la compañía.

Las publicaciones desgranan un conjunto de distintas historias interrelacionadas, presentando una composición coral de personajes que se van adentrando en itinerarios que se cruzan.

Una de ellas, bajo el título *Cuando el agua cae*, se trata de un gran mural que recoge los antecedentes del suburbano madrileño, transportando al espectador a la cuenca alta del Manzanares a principios del siglo XX. Allí se muestra la transformación del agua en energía eléctrica como elemento imprescindible para el movimiento de los trenes y, al mismo tiempo, como motor invisible del desarrollo tecnológico de la sociedad de la época.

Otro de los cómics, *Érase una vez*, abarca más de cincuenta páginas donde se da a conocer cómo fue el proyecto de concesión, construcción e inauguración, e incluye un trayecto en ese convoy recién estrenado visto a través de los ojos de diferentes personajes, que van mostrando al lector las sensaciones y la experiencia que ese nuevo transporte supuso.



Por otro lado, *La autonomía*, muestra también en más de 100 páginas cómo se gestó el proyecto eléctrico de autoabastecimiento del suburbano, así como la arquitectura de la Nave de Motores, las subestaciones de Salamanca y Quevedo o la construcción del complejo de Pacífico que lo hicieron posible.

*Empleado del MR-9* y *Usuario del MR-9* son dos desplegables de doce módulos que muestran el funcionamiento del tren clásico MR9 desde dos perspectivas diferentes: la del maquinista que lo conduce y la del viajero que se desplaza en él.

Metro de Madrid sacará a la venta ejemplares de esta obra en sus tiendas oficiales de Sol y Plaza de Castilla, así como en la tienda online. Además, los usuarios también podrán solicitarla en el Bibliometro, el sistema de préstamo gratuito de libros ubicado en doce estaciones de la red.

Por otro lado, el suburbano madrileño está preparando una exposición relativa a estos cómics, que se inaugurará durante la primavera en la estación de Chamartín.

Este proyecto que se presenta se enmarca dentro del compromiso en la recuperación de su rico patrimonio histórico, dando continuidad a las acciones puestas en marcha con motivo de su centenario celebrado en 2019, una forma más de acercar al público a la historia de una de las compañías más emblemáticas de la capital.