



La consejera de Familia, Juventud y Política Social ha participado en la entrega de los XVII Premios *Madrid Empresa Flexible*

La Comunidad de Madrid reconoce a las empresas que fomentan la conciliación y la igualdad

- Indra, Rentokil Initial, Geoblink, Karios, Astra Zeneca, Qaleon y Adecco han sido las galardonadas
- El 77% de las 240 compañías que han optado a estos premios cuenta con un control específico para evitar la brecha salarial entre hombres y mujeres

29 de noviembre de 2021.- La Comunidad de Madrid reconoce a las compañías de la región que fomentan la conciliación, la corresponsabilidad y la igualdad en sus plantillas con los Premios *Madrid Empresa Flexible*, unos galardones que este año cumplen su XVII edición y que han sido entregados hoy en un acto en el que ha participado la consejera de Familia, Juventud y Política Social, Concepción Dancausa.

Los premios, organizados por la Dirección General de Igualdad de la Comunidad de Madrid y Comunicación de Valor Añadido (CVA), “destacan las iniciativas orientadas a conseguir esa igualdad real entre hombres y mujeres que aplican compañías de distinto tamaño”, ha señalado Dancausa. Este año los reconocimientos a pequeña, mediana y gran empresa han recaído respectivamente en Geoblink, Karios y Astra Zeneca, con dos menciones de honor para Qaleon y Adecco. Por su parte, el distintivo *Retribución Más Igual* ha sido para Rentokil Initial, mientras que la multinacional Indra ha conseguido el galardón de *Empresa Más Igual*.

El jurado ha destacado de Astra Zeneca la alta implantación del teletrabajo, los espacios abiertos y colaborativos y su contrastada cultura de flexibilidad. Karios se presenta como un ejemplo en formación y comunicación interna, contando con un 66% de mujeres en su Consejo de Administración, mientras que de Geoblink, el jurado subraya su total flexibilidad laboral y modelo de teletrabajo.

Rentokil Initial ha sido galardonada por el esfuerzo realizado para lograr la igualdad retributiva por género, e Indra por asumir que su éxito depende de la capacidad, esfuerzo y talento de sus trabajadores.

Durante el acto también se ha presentado el Flexímetro 2021, un estudio que analiza las buenas prácticas, medidas e iniciativas que aplican las 240 empresas



Comunidad
de Madrid

Medios de Comunicación

que han optado a estos premios, de las que se ha elegido a doce finalistas y finalmente a las ganadoras.

Los datos del Flexímetro revelan, entre otros aspectos, que el 77% de estas compañías ya cuentan con una política específica de revisión y ajuste para evitar la brecha salarial entre hombres y mujeres, un importante avance respecto a la edición de 2018, cuando menos del 50% de las compañías candidatas utilizaba estos sistemas.

Además, la mitad de las empresas cuya actividad permite el teletrabajo, ya ofrecen a sus empleados un modelo de organización de la jornada híbrida que lo combina con la presencialidad, mientras que el 31% tiene a toda su plantilla en teletrabajo y solo el 19% restante realiza una jornada totalmente presencial, lo que ratifica la consolidación de la modalidad a distancia, incorporado masivamente al mercado laboral en 2020 con motivo de la pandemia.