

Hoy se han reunido el director general de Juventud y la alcaldesa de Arroyomolinos para estudiar iniciativas conjuntas

La Comunidad de Madrid busca nuevas fórmulas de colaboración en el sector de la juventud

- El objetivo es apoyar a los jóvenes del municipio en su formación y desarrollo profesional, fomentar su participación en la toma de decisiones y ofrecer alternativas de ocio saludables
- En el encuentro se ha hecho balance del Convenio para la expedición y promoción del Carné Joven Comunidad de Madrid

15 de marzo de 2021.- La Comunidad de Madrid busca nuevas fórmulas de colaboración con los municipios en el sector de la juventud, con especial atención a las necesidades surgidas como consecuencia del COVID-19. El director general de Juventud, Nikolay Yordanov, y la alcaldesa de Arroyomolinos, Ana Millán, han mantenido hoy una reunión para estudiar iniciativas de apoyo a los jóvenes de este municipio en su formación y en su desarrollo profesional, así como para fomentar su mayor participación en la toma de decisiones y ofrecerles un amplio abanico de alternativas de ocio saludables.

También se han planteado acciones conjuntas con el fin de compartir informaciones y contrastar opiniones en cuanto a sus inquietudes actuales, muchas de ellas acentuadas como consecuencia del coronavirus, y la necesidad de darles respuesta.

El encuentro ha servido, además, para hacer balance de la actual situación del Convenio entre la Comunidad de Madrid y el Ayuntamiento de Arroyomolinos, firmado en el año 2016 y con última fecha de renovación, el pasado 22 de septiembre de 2020, para la expedición y promoción del Carné Joven Comunidad de Madrid, que alcanza en este municipio al 39% de este segmento de población.

El Gobierno regional ha presentado a la alcaldesa de Arroyomolinos el aumento presupuestario de las líneas de subvenciones que tienen como destinatarios a los municipios de la región. Así, las que tienen por objeto apoyar a las entidades locales en el equipamiento, obras y mejoras de locales juveniles de titularidad municipal ascienden a 350.000 euros en 2021; las destinadas al desarrollo de acciones formativas para jóvenes en el marco de la animación sociocultural y la educación no formal, 250.000 euros; y las que sirven para apoyar la realización



Comunidad
de Madrid

Medios de Comunicación

de proyectos de sensibilización, participación, debate y difusión entre los jóvenes, son en el presente año de 150.000 euros.

Además, el Ayuntamiento de Arroyomolinos se ha unido recientemente a la iniciativa *Protégete, protégenos*, que tiene por objeto concienciar a la juventud madrileña sobre la importancia y la necesidad, por ellos mismos y para los demás, de adoptar las medidas de protección y seguridad recomendadas por las autoridades sanitarias frente al COVID-19, fomentando su participación activa como voluntarios y agentes dinamizadores y trasmisores de este mensaje.