

La consejera de Presidencia ha visitado hoy el nuevo centro de distribución de material informático de Madrid Digital en Mejorada del Campo

La Comunidad de Madrid ha celebrado más de 175.000 reuniones telemáticas entre sus empleados públicos desde el inicio de la pandemia

- Solo en el último trimestre de 2020 se organizaron casi 1.150 video conferencias al día
- El nuevo almacén de Madrid Digital alberga los 25.000 equipos adquiridos por el Gobierno regional para garantizar que los empleados públicos puedan teletrabajar
- El Ejecutivo madrileño activó el pasado año 5.000 nuevas líneas telefónicas para garantizar la movilidad de sus profesionales, especialmente sanitarios

2 de febrero de 2021.- La Comunidad de Madrid apuesta por el teletrabajo desde el inicio de la pandemia ofreciendo a sus empleados públicos las herramientas informáticas necesarias para que puedan continuar trabajando desde sus propios domicilios, garantizando la prestación de servicios a los ciudadanos. Así, desde el mes de marzo de 2020, se han celebrado más de 175.000 reuniones telemáticas y, sólo en el último trimestre del año, casi 1.150 al día.

La consejera de Presidencia, Eugenia Carballado, ha visitado hoy Mejorada del Campo para conocer el nuevo centro de distribución de equipos informáticos de Madrid Digital –la Agencia para la Administración Digital de la Comunidad de Madrid-, que tiene una capacidad en suelo de 500 palets europeos, que ascendería hasta los 1.200 al hacer uso de la verticalidad.

Este almacén alberga los 25.000 equipos (14.000 ordenadores portátiles y 11.000 impresoras) recientemente adquiridos por el Ejecutivo regional “para garantizar que los empleados públicos dispongan de los medios técnicos y tecnológicos que necesitan para teletrabajar”, ha dicho la consejera.

“Desde que se declaró el primer Estado de alarma, tuvimos que reorganizar el trabajo de los empleados públicos para seguir ofreciendo el mejor servicio a los madrileños justamente cuando más se requería. El Gobierno madrileño tenía previstas en su hoja de ruta muchas de las medidas que hemos ido implementando. Lo que fue imprevisible es que tuviéramos de aplicarlas de un día para otro”, ha añadido Carballado.

Además de estos dispositivos, la Comunidad de Madrid ya ha distribuido otros 56.000 equipos portátiles, fundamentalmente ordenadores, smartphones y tabletas electrónicas, de los cuales casi 33.000 fueron adquiridos durante la pandemia.

5.000 NUEVAS LÍNEAS MÓVILES

La consejera madrileña ha recordado que, a través de Madrid Digital, el Gobierno autonómico ha activado 5.000 nuevas líneas móviles para dotar de movilidad a los profesionales, especialmente del ámbito sanitario, que, sumadas a las ya existentes, superan la cifra de 16.000 líneas móviles activas.

Igualmente, se ha duplicado la capacidad del acceso a los sistemas corporativos de la Comunidad de Madrid hasta superar los 25.000 usuarios; y se ha dotado a los empleados públicos de 170.000 buzones de correo-web, herramientas y equipos de videoconferencias.

En cuanto al uso de las herramientas telemáticas, tanto por parte de los ciudadanos como de los empleados públicos, se han recibido en 2020 más de 1.400.000 solicitudes electrónicas para distintos servicios, lo que representa un incremento del 44% respecto al 2019; y se han gestionado más de 425.000 expedientes electrónicos, lo que supone un incremento del 61% respecto a 2019.

Por último, en lo relativo a la formación, el pasado año más de 34.000 alumnos han realizado cursos *online* para mejorar su capacitación digital y se han enviado más de 380.000 comunicaciones con consejos para el buen uso y aprovechamiento de las soluciones para el teletrabajo.

MADRID, REGIÓN MÁS DIGITALIZADA DE EUROPA

Carballedo ha destacado la apuesta decidida de la Comunidad en esta legislatura por la digitalización, con la puesta en marcha de iniciativas que la conviertan Administración 100% digital. “Iniciativas que van mucho más allá de la compra de equipos para nuestros trabajadores, con proyectos innovadores con los que queremos convertirnos en la región más digitalizada de Europa”, ha subrayado.

En este sentido, ha recordado la reciente puesta en marcha de la Oficina 360º, un nuevo modelo de atención al ciudadano que incorpora la videoatención y la cita previa multicanal; y la Factoría Digital, un espacio de colaboración público-privada que canalizará el talento de grandes corporaciones, empresas de consultoría, pymes, startups o emprendedores digitales para aplicarlo en la digitalización de la Administración.