

La presidenta ha clausurado hoy la jornada virtual de presentación del proyecto que ha reunido a 250 entidades

Díaz Ayuso presenta la Factoría Digital, un “proyecto de futuro” para atraer las mejores ideas tecnológicas del sector privado

- La presidenta se compromete a que Madrid sea la región más digitalizada de Europa
- Esta iniciativa impulsará la colaboración público-privada y se va a articular a través de un modelo de contratación basado en los Acuerdos Marco
- El proyecto contará con una duración inicial máxima de cuatro años y un presupuesto estimado superior a los 16 millones de euros
- Conlleva la creación de un Laboratorio de Ideas que canalizará las mejores prácticas y soluciones innovadoras de empresas y emprendedores

13 de enero de 2021.- La presidenta de la Comunidad de Madrid, Isabel Díaz Ayuso, ha presentado hoy ante más de 500 personas de 250 entidades la nueva Factoría Digital, un “proyecto de futuro” basado en un espacio de colaboración público-privada que canalizará el talento de grandes corporaciones, empresas de consultoría, pymes, startups o emprendedores digitales para aplicarlo en la digitalización de la Administración. El objetivo es contar con la colaboración de la iniciativa privada para que la Comunidad de Madrid llegue a ser una Administración 100% digital.

La presidenta regional ha admitido cómo “muchas veces, la Administración por ser garantista, es excesivamente burocrática y no siempre se adecúa a las necesidades de los tiempos”. “Necesitamos cada vez más flexibilidad y adaptación a las nuevas realidades”, ha indicado Díaz Ayuso, para destacar que, aunque se ha avanzado mucho durante la pandemia, o en situaciones como la actual nevada, con el teletrabajo y las clases telemáticas en los centros educativos, “hay mucho que mejorar”.

En este sentido, la jefa del Gobierno regional ha señalado que Madrid ya es un referente internacional en este campo, pero que quiere que sea la “región mejor digitalizada, no del sur de Europa sino de Europa”. “Porque en Madrid hacemos

las cosas a lo grande”, ha destacado, para hacer un llamamiento a todas las ideas innovadoras, originales y necesarias”.

Acompañada por la consejera de Presidencia, Eugenia Carballedo, y el viceconsejero de Presidencia y Transformación Digital, Miguel Ángel García, Díaz Ayuso ha clausurado hoy la jornada virtual de presentación de este proyecto, donde ha destacado la Factoría Digital como una iniciativa que nace con la vocación de seguir avanzando para que la Administración madrileña sea cada vez más cercana y ágil.

Se trata de una apuesta por la innovación, incorporando para ello las tecnologías más avanzadas para lograr una relación fluida, rápida y sencilla con los ciudadanos, a través de cualquier dispositivo y sin perder cercanía y humanidad en el proceso.

La jornada de hoy ha tenido por objetivo presentar la Factoría Digital de la Comunidad de Madrid a todo el sector tecnológico y explicar de qué manera podrán formar parte del proyecto. Todas las empresas interesadas en adherirse a esta iniciativa deberán presentar sus ofertas conforme a los pliegos que publicará en los próximos días la Agencia para la Administración Digital de la Comunidad de Madrid, Madrid Digital.

CONTRATACIÓN POR ACUERDOS MARCO

La Factoría Digital se va a articular a través de un modelo de contratación basado en los Acuerdos Marco. Este permite facilitar la concurrencia y la competencia porque no estará limitado a un número determinado de empresas tecnológicas o de consultoras, lo que supone que todos los que cumplan los requisitos mínimos establecidos podrán participar de forma dinámica en el proceso de digitalización de la Administración pública.

Además, ofrecerá reducir los plazos de adjudicación de los proyectos que sean innovadores y agilizará la relación entre la Comunidad de Madrid y todas aquellas empresas que quieran participar.

El proyecto contará con una duración inicial máxima de cuatro años, dos años prorrogables, y un presupuesto estimado superior a los 16 millones de euros, que se podrá ampliar en función de las necesidades.

UN LABORATORIO DE IDEAS

La Factoría Digital incluye también la creación de un Laboratorio de Ideas que canalizará las mejores prácticas y soluciones innovadoras que las empresas y los emprendedores de la Factoría Digital puedan desarrollar. De esta forma, se podrá adjudicar directamente el desarrollo de una solución cuando cumpla con tres características básicas: sea innovadora de base tecnológica, no exista una alternativa equivalente en el mercado y cubra una necesidad pública.

El Laboratorio de Ideas fomentará la innovación y protegerá los derechos de propiedad intelectual de la empresa que presenta un servicio o desarrollo que no tenga equivalente en relación calidad-precio en el mercado.

Por otra parte, todos los que formen parte de Factoría Digital podrán participar también en el Centro de Innovación Digital de la Comunidad de Madrid Digitaliza Madrid, que se ha puesto en marcha recientemente y que tendrá su sede física, desde finales de año, en la calle Embajadores de la capital, el espacio donde la presidenta ha clausura hoy la jornada.

REDUCIR BUROCRACIA Y SIMPLIFICAR TRÁMITES

La Factoría Digital va a permitir también reducir la burocracia y simplificar los procedimientos. De esta forma, se mejorará la eficiencia de la Administración con la incorporación de la analítica avanzada de datos y la automatización robótica de procesos, lo que permitirá tomar mejores decisiones y optimizar los recursos públicos, al tiempo que el trabajo de los empleados públicos se pueda destinar a aquellas tareas de mayor valor añadido.

Además, se seguirán abordando soluciones para ayudar a combatir la pandemia del COVID-19, y aplicando la tecnología y la innovación para mejorar la prestación de servicios públicos como la sanidad, la educación, el transporte público, la justicia o los servicios sociales. El uso de la tecnología está siendo fundamental estos últimos meses marcados por la pandemia a la hora de dar una rápida respuesta a situaciones complejas que no tenían precedente.

En este sentido, el Gobierno regional ha adquirido y distribuido desde Madrid Digital más de 70.000 dispositivos, la mayoría de ellos ordenadores portátiles, y 170.000 licencias de herramientas colaborativas y de trabajo en remoto para los empleados públicos de la Comunidad de Madrid que han realizado una media de casi 1000 vídeo-reuniones al día.

También en 2020 se han recibido más de 1.400.000 solicitudes electrónicas de distintos servicios por parte de los ciudadanos, lo que representa un 44% más que en 2019; se han gestionado más de 425.000 expedientes electrónicos, lo que supone un incremento del 61%; y se han efectuado más de 725.000 notificaciones electrónicas, un 59% más.