

El consejero de Transportes presenta el nuevo logotipo, que será permanente, en el aniversario de la Carta Magna

La Comunidad de Madrid rediseña el rombo del Metro de Plaza de España, que lucirá los colores de la bandera nacional en homenaje a la Constitución

- El consejero destaca el esfuerzo realizado por todos los españoles para cerrar heridas y caminar junto al resto de democracias europeas
- Metro ya transformó el logo de la estación de Chueca con la bandera arcoíris para la celebración del Orgullo LGTBI+

5 de diciembre de 2020.- La Comunidad de Madrid rinde homenaje a la Constitución Española transformando el tradicional rombo en los accesos del Metro en la emblemática estación de Plaza de España. Así, desde hoy, los logotipos que dan la bienvenida a los viajeros en los cinco pórticos de entrada de esta estación lucirán los colores de la bandera nacional de forma permanente.

El consejero de Transportes, Movilidad e Infraestructuras, Ángel Garrido, ha presentado esta iniciativa con motivo del Día de la Constitución para homenajear a la Carta Magna como uno de los elementos de unión de la sociedad española, en consonancia con el papel integrador que Metro desempeña en el ámbito regional.

“Recordamos así el esfuerzo que hizo nuestra sociedad para superar antiguas heridas y caminar unida junto al resto de democracias europeas”, ha señalado Garrido. “Además, la bandera es un símbolo que nos representa y, al verla, sabemos que estamos en casa”, ha añadido.

Esta no es la primera vez en la que Metro de Madrid modifica su logo en alguno de los accesos a sus estaciones. El pasado mes de junio, con motivo de la celebración del Orgullo LGTBI+, el rombo de la estación de Chueca pasó a teñirse con los colores de la bandera arcoíris, como símbolo de diversidad.

“Estos rombos han llegado para quedarse porque tanto la lucha por la igualdad en la diversidad, como la Constitución de la que nos hemos dotado todos los españoles para superar las diferencias, merecen ser visibles de forma permanente”, ha destacado el consejero.



Comunidad
de Madrid

Los viajeros interesados podrán adquirir una versión algo más pequeña de este logotipo, así como del de Chueca, en formato imán o llavero, en la tienda online del suburbano (latiendademetrodemadrid.com), así como en las tiendas oficiales ubicadas en las estaciones de Sol y Plaza de Castilla.

ESTACIONES TEMATIZADAS

La transformación del logo de Plaza de España y el de Chueca se suman a las diferentes tematizaciones que Metro está llevando a cabo en varias estaciones para conmemorar hitos históricos, culturales o sociales. De hecho, la estación de Plaza de España ya tiene vestidas las paredes de sus vestíbulos y andenes con el texto íntegro de *El Quijote*, una iniciativa que se llevó a cabo el pasado año para celebrar el Día del Libro y que aún sigue sorprendiendo a los viajeros.

Una acción similar se ha producido recientemente en la estación de Ríos Rosas, en esta ocasión revestida con el texto íntegro de la obra *Fortunata y Jacinta* de Benito Pérez Galdós, para sumarse a los distintos homenajes que se están realizando este año con motivo del centenario del fallecimiento del autor.

También la estación de Rubén Darío homenajea a otra gran figura de la cultura española, como es el dibujante Antonio Mingote, llenando los rincones de esta estación con sus ilustraciones y principales obras. En la estación de La Latina, por su parte, se pueden contemplar fotos históricas del Rastro, mientras que en Retiro hay imágenes del parque histórico al que da acceso.

Otras estaciones tematizadas son la de Arroyofresno, en la que se pueden ver fotografías de la Sierra de Guadarrama, o la Estación del Arte, con reproducciones de varias de las obras pictóricas que albergan los museos situados en sus inmediaciones.