

Dentro de la campaña *Protégete*, protégenos que se está llevando a cabo en una veintena de municipios de la región

---

La Comunidad de Madrid se estrena en TikTok para concienciar a los jóvenes de mantener conductas responsables frente al COVID-19

- Contará con la colaboración de 18 reconocidos creadores de la plataforma que cuentan con millones de seguidores
- La campaña será replicada y complementada con mensajes de concienciación a través de Instagram
- Desde el inicio de la pandemia, el Ejecutivo madrileño ha hecho un importante esfuerzo en la divulgación de contenidos digitales para llegar a los jóvenes madrileños

**22 de octubre de 2020.**- La Comunidad de Madrid ha propuesto un reto en la red social TikTok para animar a los jóvenes a mantener conductas responsables y cumplir con las medidas de prevención del coronavirus. Se trata de un vídeo para concienciar a este segmento de población sobre la necesidad de usar mascarilla y utilizar gel hidroalcohólico, a la vez que estimula su participación de una forma divertida y original, a través del desafío *Protégete, protégenos*, que les invita a compartir la coreografía.

El Gobierno regional, a través de la Dirección General de Juventud, utiliza por primera vez esta popular aplicación que triunfa entre el público joven. De esta manera, se activa la campaña *#ProtégeteProtégenos* con 18 creadores y artistas madrileños de la plataforma que publicarán un video realizando el reto y compartiéndolo en Instagram con el fin de que se viralice. La particularidad de esta red social es que permite editar y compartir vídeos cortos con filtros, música y efectos de forma muy sencilla.

La campaña en TikTok se llevará a cabo de la mano de *tiktokeros* como Marina Rivers, con su cuenta *@\_riverss\_*; Iván Cobos, por medio de *@ivan\_cobos*; Claudia García, con *@claudia\_garciaa*; y Fernando Coslada, mediante *@fernando\_coslada*, entre muchos otros. A través de la red social invitarán a sus seguidores a compartir este reto y reivindicar que ellos sí son responsables y cumplen las recomendaciones.

Desde hoy, los jóvenes de la región podrán compartir sus vídeos con la etiqueta *Protégete, protégenos* en TikTok, usando la mascarilla y utilizando el gel

desinfectante. Así, podrán difundir el mensaje del mismo modo que lo hacen sus referentes favoritos y sumarse a esta iniciativa.

Además, esta iniciativa en TikTok se complementará con mensajes de concienciación en la red social Instagram, siendo ambas las redes sociales más utilizadas por los jóvenes en la actualidad.

## **GENERAR CONCIENCIA DESDE LA JUVENTUD**

Desde el inicio de la pandemia, el Ejecutivo madrileño ha hecho un importante esfuerzo en la creación y divulgación de contenidos digitales, apostando por nuevos formatos y tendencias, y colaborando con jóvenes influencers en diferentes programas.

La realización del vídeo en TikTok e Instagram por parte de la Comunidad de Madrid forma parte de la campaña *Protégete, protégenos*, que se inició durante el verano con una serie de vídeos en redes sociales y acciones de sensibilización y concienciación dirigidas a todos los ayuntamientos de la región.

El objetivo de estas actuaciones, que se canalizan de forma *online* y presencial, es animar a los jóvenes a mantener hábitos y conductas responsables, cumpliendo con las pautas marcadas en cada momento por las autoridades sanitarias.

En la parte presencial de la acción, los encargados de llevar a cabo estas actividades en los municipios participantes están siendo voluntarios, miembros de protección civil, monitores y personas que forman parte de asociaciones juveniles, que hacen hincapié en la importancia del uso de la mascarilla y del cumplimiento de las medidas de prevención. Para ello están informando y animando a los jóvenes de sus localidades en lugares clave como institutos, parques o plazas, entre otros espacios.

Más información en la página web [www.comunidad.madrid/servicios/juventud](http://www.comunidad.madrid/servicios/juventud).