Comunidad de Madrid

Medios de Comunicación

A través de Madrid Digital, se trabajará con empresas innovadoras que traigan las mejores prácticas al sector público

La Comunidad de Madrid creará una Factoría Digital para mejorar la Administración en materia tecnológica

- Se pondrá en marcha también el Centro de Innovación Digital de la Comunidad de Madrid que contará con un consejo asesor
- En este mismo año se empezará a implantar en todas las consejerías el modedo de Oficina 360 que potenciará la atención telemática a los ciudadanos

14 de septiembre de 2020.- La presidenta de la Comunidad, Isabel Díaz Ayuso, ha anunciado hoy la creación de una Factoría Digital, en la que el Gobierno regional "podrá trabajar de forma dinámica con todas las empresas innovadoras y de base tecnológica" que quieran colaborar en la mejora de la digitalización de la Administración a través del modelo de Acuerdos Marco que recoge la propia Ley de Contratos.

La presidenta del Ejecutivo Autonómico ha avanzado durante su intervención en el Debate del Estado de la Región la puesta en marcha en los próximos meses de varias iniciativas innovadoras que profundizarán en el proceso de digitalización de la Administración, al tiempo que servirán de ayuda a la economía, a las empresas, a los trabajadores y al resto de organizaciones en sus procesos de transformación.

En esta Factoría, la agencia pública Madrid Digital, dependiente de la Consejería de Presidencia, será la encargada de buscar las mejoras prácticas que puedan aplicarse en el sector público. La finalidad es aumentar la eficacia y la eficiencia en la prestación de los servicios públicos a los ciudadanos.

NUEVO CENTRO DE INNOVACIÓN DIGITAL

De forma complementaria se creará el Centro de Innovación Digital de la Comunidad de Madrid, un espacio de colaboración público-privada que aspira a convertirse en un centro de referencia a nivel europeo. Contará con un consejo asesor del que formarán parte expertos y profesionales de prestigio que quieran colaborar en el objetivo común de hacer de Madrid una de las regiones mejor digitalizadas de Europa.

Este centro no supondrá un incremento de gasto ya que se integrará en la estructura de la Consejería de Presidencia y optimizará los recursos actuales de la Administración regional. Su sede se ubicará en un local del Gobierno autonómico en el sur de la ciudad de Madrid.

Por último, este mismo año comenzará a implantarse en las distintas consejerías, con el apoyo de Madrid Digital, el modelo de Oficina 360 para la atención telemática a los ciudadanos. En dichas oficinas se facilitará la video-atención y la cita previa multicanal; se instalarán gestores de turnos sin contacto, tan necesarios en la actualidad por el COVID-19, al tiempo que se apuesta por la presentación telemática de documentos y por la realización de trámites de forma electrónica.