

El suburbano madrileño renovará, además, el acuerdo de colaboración con el Observatorio Madrileño contra la LGTBfobia

Aguado presenta un nuevo rombo con los colores del arcoíris en la estación de Metro de Chueca con motivo del Orgullo LGTBI+

- El nuevo logotipo permanecerá para siempre en el acceso a la estación como símbolo de diversidad y tolerancia
- La iniciativa forma parte de la campaña *Metro somos todos*, que pone en valor la pluralidad, el respeto y la libertad
- El vicepresidente regional afirma que “Metro sigue estando a la vanguardia y defendiendo los valores de la sociedad madrileña”

29 de junio de 2020.- La Comunidad de Madrid ha teñido de arcoíris el pórtico de la estación de Chueca de Metro de Madrid, con motivo del Orgullo LGTBI. El vicepresidente, consejero de Deportes, Transparencia y portavoz del Gobierno regional, Ignacio Aguado, y el consejero de Transportes, Movilidad e Infraestructuras y presidente de Metro, Ángel Garrido, han presentado el tradicional logo de Metro pintado a mano con los colores del arcoíris y han anunciado que permanecerá para siempre en este acceso como símbolo de diversidad.

El vicepresidente regional ha señalado que este “símbolo de libertad, de respeto, de tolerancia, de diversidad” bajo el arcoíris del Metro de Chueca es “un fiel reflejo de la sociedad madrileña” que, para Aguado, “en ocasiones funciona como una red de Metro”. “Aunque algunos se empeñan en que solo circule una línea por esa red, muchos otros trabajamos para que haya más de una línea, para que haya muchas maneras de moverse y de ser, de sentir y amar”, ha apuntado.

“Con esta iniciativa, Metro sigue estando a la vanguardia y sigue defendiendo los valores de los madrileños”, ha afirmado el vicepresidente, quien ha aprovechado para “celebrar las conquistas alcanzadas y reivindicar lo mucho que queda por hacer” en cuanto a la realidad LGTBI+. En un año en el que el Orgullo tendrá un carácter eminentemente virtual, Aguado ha llamado a “normalizar la diversidad, a seguir dando pasos y probar que el Orgullo es una causa de todos los que creemos en la libertad”.

La tematización del pórtico de Chueca forma parte de la campaña *Metro somos todos*, cuyo objetivo es destacar el papel del suburbano como un medio de

transporte libre, respetuoso, acogedor y referente de la diversidad. La campaña se difundirá en los perfiles de redes sociales de la compañía, así como en Canal Metro.

Durante el acto, al que han asistido representantes de las principales asociaciones que trabajan a favor del colectivo LGTBI en la Comunidad de Madrid, Garrido ha subrayado que la estación de Chueca será la única de toda la red que tenga un rombo diferente con una banderola propia. “Es nuestra forma de reconocer a las personas que han dado visibilidad al colectivo LGTBI, al barrio que nos ha enseñado el valor de la tolerancia”, ha afirmado.

CONTRA LA DISCRIMINACIÓN

En las próximas semanas, Metro de Madrid renovará su acuerdo con el Observatorio Madrileño contra la LGTBfobia, que trabaja contra la discriminación y los delitos de odio en la Comunidad. “Desde el año 2016, Metro de Madrid colabora con el Observatorio para luchar contra la LGTBfobia y promover el respeto a la diversidad. Esto es especialmente necesario en un medio de transporte como el suburbano, el preferido de los madrileños”, ha añadido Garrido.

Este acuerdo permitirá reforzar la formación de los empleados de Metro en materia de diversidad. En concreto, se está diseñando un plan formativo con sesiones voluntarias y obligatorias dirigidas especialmente al personal de atención directa al viajero y al personal de seguridad.

Además, ambas entidades se comprometen a seguir manteniendo la estrecha colaboración que en los últimos años ha permitido desarrollar campañas conjuntas de visibilización y sensibilización para normalizar la imagen del colectivo y, además, luchar contra las agresiones homófobas en la red de Metro.

El Observatorio Madrileño contra la LGTBfobia, liderado por la asociación Arcópoli y formado por otras 13 asociaciones de la Comunidad de Madrid, trabaja por la completa equiparación legal y social de lesbianas, gays, bisexuales y transexuales con el resto de la sociedad.

NUEVO ‘MERCHANDISING’

Además, coincidiendo con la celebración del Orgullo, que este año tendrá lugar de forma virtual como consecuencia de la crisis del COVID-19, Metro de Madrid ha lanzado unas nuevas camisetas dentro de su línea de *merchandising*, con el logotipo de Metro, el arcoíris y el lema *Somos tod@s*.

Estas camisetas se venderán en la tienda *online* de Metro de Madrid y en sus tiendas físicas de las estaciones de Sol y Plaza de Castilla. Igualmente, se ha lanzado una promoción especial con descuentos de hasta un 30% en todos los productos oficiales hasta el próximo 5 de julio.