

La presidenta de la Comunidad de Madrid ha presentado la plataforma de distribución www.delganaderoatucasa.com

Díaz Ayuso presenta un proyecto de comercio *online* lanzado por jóvenes ganaderos de la Sierra Norte para vender productos cárnicos de calidad

- La cooperativa Ganademad de la Sierra Norte desarrolla un proyecto de *e-commerce* como alternativa a la venta directa
- “Mantienen la tradición a través de la digitalización”, ha indicado la presidenta madrileña, que apuesta por las nuevas tecnologías y el relevo generacional para revivir el campo
- El Plan Terra contempla mejorar los circuitos de comercialización y diversificar los canales de venta del sector
- La jefa del Ejecutivo autonómico también ha conocido el desarrollo de las actuaciones del PIR en Garganta de los Montes

13 de junio de 2020.- La presidenta de la Comunidad de Madrid, Isabel Díaz Ayuso, ha presentado hoy un proyecto junto con la cooperativa ganadera Ganademad, formada por 15 jóvenes ganaderos de la Sierra Norte, basado en una plataforma de distribución *online* para facilitar la comercialización de productos cárnicos de gran calidad, tras la crisis del COVID-19. Se trata de un canal de venta alternativo que conecta directamente al consumidor, al que llevan a casa su producto y les permite rentabilizar las explotaciones ganaderas sin intermediarios.

Esta plataforma (www.delganaderoatucasa.com) “ofrece productos de gran calidad, carne que viene de animales que viven en libertad, que se alimentan de los pastos de nuestros montes y beben una de las mejores aguas de España”, ha indicado Díaz Ayuso, quien ha resaltado la importancia del valor ecológico y el papel tan importante de los jóvenes en el campo madrileño. “Con su trabajo mantienen la tradición a través de la digitalización”, ha dicho la jefa del Gobierno regional, para remarcar que esta es la “forma de vivir en Madrid, de la tradición a la vanguardia, todo conjugado”.

La presidenta madrileña ha visitado hoy Garganta de los Montes, donde se encuentra una de las explotaciones ganaderas que participan en esta iniciativa, que nació para garantizar la supervivencia y viabilidad de las pequeñas explotaciones familiares tras la pandemia. El sector se ha visto fuertemente afectado al ver cómo durante el estado de alarma quedaban cerrados sus canales de distribución tradicionales de carne, como los hoteles y restaurantes. La

plataforma entró en pruebas el pasado 20 de mayo y ahora se va a dar a conocer a través de una campaña en redes sociales y medios de comunicación, ha explicado Díaz Ayuso. Este proyecto madrileño ha superado todas las expectativas e, incluso durante este periodo de prueba, se ha vendido toda la carne disponible.

Se trata de un producto de proximidad “*km 0*” de altísima calidad ya que las reses de estos ganaderos, que además cuentan con collares GPS para su localización, se crían en explotaciones en extensivo, y pastan en libertad en las dehesas y en los montes de la Sierra de Guadarrama. La iniciativa funciona bajo demanda, es decir, la cooperativa recibe los pedidos de carne a través de la web, selecciona el producto y prepara los lotes envasados enviándoselos directamente al consumidor a su domicilio, por lo que además se garantiza que todo el proceso se realiza en la Comunidad de Madrid.

Los ganaderos que han lanzado este *market place* en la Sierra Norte representan una nueva generación de ganaderos, la mitad de los cuales se han incorporado a la actividad en los últimos cinco años, con una media de edad de 35 años, y de los que el 40% son mujeres.

APOYO INCONDICIONAL AL CAMPO

En la dirección de esta iniciativa de comercio electrónico impulsado por un grupo de jóvenes, el Plan Terra, puesto en marcha por el Gobierno regional de apoyo a la agricultura, la ganadería y el desarrollo rural dotado con más de 100 millones de euros, cuenta con una línea de acción estratégica dirigida a desarrollar alternativas como esta que puedan ser beneficiosas para el sector, que proporcionen visibilidad a nivel nacional e internacional y que ofrezcan la posibilidad de intermediación con canales profesionales o con clientes finales.

Para ello, el Gobierno regional impulsará medidas para implementar sistemas de comercialización web, como el presentado hoy en la Sierra Norte; y favorecerá la distribución minorista a clientes intermedios facilitando la distribución a los pequeños productores. En ese sentido, se va a poner en marcha un centro logístico, de innovación y distribución alimentaria, orientado a mejorar la viabilidad de las pequeñas y medianas explotaciones familiares y se facilitará la venta directa desde el productor al consumidor final mediante el impulso de acuerdos con diferentes entidades públicas y privadas en su desarrollo. También se potenciarán otras formas de distribución, con plataformas digitales que ponen en contacto a comercios, productores y distribuidores con consumidores finales.

Ante la rigidez de la normativa actual, el Plan Terra contempla también un apartado específico que se centra en flexibilizar la normativa vigente y eliminar algunos trámites que dificulten el mantenimiento de la actividad agrícola y ganadera –como por ejemplo el de calificación urbanística- con el objetivo de que el sector pueda incrementar su producción y su competitividad, y recoge también la adaptación del sector primario a los retos del cambio climático. Para lograr este

último punto, se apostará por la divulgación de nuevos sistemas de producción que combinen los sistemas tradicionales de laboreo con las nuevas técnicas basadas en la agricultura de conservación o la agricultura y la ganadería ecológica y la agroecológica.

RELEVO GENERACIONAL Y AYUDAS A LOS MÁS JÓVENES

El Plan Terra mira al futuro y pretende facilitar el relevo generacional en el campo madrileño. Por ello, se pondrá en marcha un servicio de asesoramiento integral para quienes quieran emprender en el sector. En cuanto a la formación, la Comunidad de Madrid cuenta con la experiencia que ofrece el Instituto Madrileño de Investigación, Desarrollo Rural, Agrario y Alimentario (IMIDRA) del Gobierno regional. Para garantizar el relevo generacional en el campo, este plan estratégico contempla un Erasmus Agrario, que ya funciona en otras regiones europeas, y que permitirá a los jóvenes conocer cómo se trabaja el campo en otros países.

Además, el Gobierno regional acaba de aprobar una línea de ayudas de 2,8 millones de euros para apoyar a los jóvenes agricultores y ganaderos de la región hasta el año 2022. Las podrán solicitar los trabajadores que tengan entre 18 y 40 años que se instalen por primera vez en el campo madrileño y quieran poner en marcha nuevos proyectos. Esta línea de ayudas también va dirigida a facilitar la incorporación de los que ya están activos en la región y quieren mejorar y modernizar sus instalaciones.

Asimismo, la Comunidad de Madrid ha puesto en marcha durante el Estado de alarma un plan de choque para ayudar a la agricultura, a la ganadería y a la industria alimentaria madrileña a minimizar el impacto en sus ventas derivadas de esta situación de pandemia, y del que ya se han ejecutado siete de las diez medidas contempladas.

ACTUACIONES DEL PIR EN GARGANTA DE LOS MONTES

Por otra parte, la presidenta de la Comunidad de Madrid, acompañada del consejero de Economía, Empleo y Competitividad, Manuel Giménez; el consejero de Vivienda y Administración Local, David Pérez; y de la consejera de Medio Ambiente, Ordenación del Territorio y Sostenibilidad, Paloma Martín, ha comprobado el avance de algunas de las actuaciones que se están llevando a cabo en Garganta de los Montes relativas al Plan de Inversión Regional (PIR) 2016-2019, prorrogado durante el presente ejercicio.

Hasta la fecha, de las cuatro actuaciones puesta en marcha, dos de ellas ya han concluido, el soterramiento de líneas y mejora del alumbrado urbano, así como la dotación de mobiliario y equipamiento en el edificio municipal del Corral del Concejo. Ambas han supuesto una inversión superior a los 236.000 euros, quedando pendientes el acondicionamiento de recintos para contenedores de residuos urbanos y la urbanización de la plaza del Campillejo y de la calle Manuel Fernández del Pozo, con una inversión de 240.000 euros.



La Comunidad de Madrid destina al municipio de Garganta de los Montes una inversión de 1,49 millones de euros, de los que 374.000 euros son para gasto corriente y el resto para inversiones municipales.

El pasado día 10 de junio el Consejo de Gobierno acordó remitir a la Asamblea de Madrid la modificación del PIR 2016-2019, dotado de un presupuesto de 700 millones de euros. A lo largo de este año se aprobará un nuevo instrumento regional de planificación de las inversiones y servicios locales, Programa Regional de Inversiones y Servicios de Madrid 2021-2025.

Además, el Gobierno regional pondrá a disposición de los ayuntamientos 130 millones de euros, dentro de actual Plan, para que los municipios puedan afrontar más gasto corriente, lo que ayudará a muchos consistorios a compensar los importantes gastos derivados de la actual crisis sanitaria.