



El vicepresidente y el consejero de Transportes han presentado la iniciativa junto a la Embajada de China en España

Aguado: “420.000 usuarios de Metro al día van a disfrutar de un tren decorado con forma de dragón para celebrar el Año Nuevo Chino”

- La estación de Usera se ha vinilado con motivos de la cultura china y uno de los trenes de la línea 6 circula decorado con forma de dragón
- El vicepresidente ha destacado que la Comunidad de Madrid es una región rica porque aprecia la diversidad y se abre a personas de diferentes culturas

23 de enero de 2020.- La Comunidad de Madrid celebra el Año Nuevo Chino en Metro, decorando durante cuatro semanas la estación de Usera y uno de los trenes de la línea 6 del suburbano con motivos propios de la cultura china. Con esta iniciativa, Metro de Madrid quiere dar a conocer las costumbres del país, favorecer el intercambio cultural y promover el uso del transporte público para asistir a las fiestas programadas con motivo del Año Nuevo Chino.

El vicepresidente y consejero de Deportes, Transparencia y portavoz del Gobierno de la Comunidad de Madrid, Ignacio Aguado, y el consejero de Transportes, Movilidad e Infraestructuras, Ángel Garrido, han presentado hoy este proyecto, junto a representantes de la Embajada de la República Popular de China en España.

Tras comprobar cómo ha sido decorada la estación de Usera, el vicepresidente se ha mostrado orgulloso por este reconocimiento de la red de Metro, usada por millones de personas a diario, para que la comunidad china en Madrid “se sienta como en casa”. “420.000 personas al día van a poder disfrutar de esta iniciativa y de un tren decorado con forma de dragón para celebrar el Año Nuevo Chino”, ha afirmado Aguado, quien ha calificado de “excelente noticia” que se proyecten las tradiciones chinas y se incida en la multiculturalidad y el respeto.

El tren funcionará como un gran anuncio en las 28 estaciones que componen la línea 6. La gráfica que se ha elegido para la decoración hace alusión al Año de la Rata, que coincide con el año 2020 y comienza mañana 25 de enero, e incorpora detalles del dragón chino. Metro de Madrid se suma, así, a las celebraciones en Madrid del Año Nuevo Chino.



Aguado ha destacado que la riqueza de la Comunidad de Madrid es que personas de diferentes culturas tengamos un objetivo común: "convertir a Madrid en la región más próspera de Europa". "Somos una región rica porque apreciamos la diversidad y nos enriquecen las personas que forman parte de Madrid, vengan de donde vengan", ha añadido, señalando que en Madrid "nunca se pregunta tu procedencia", sino "qué quieres hacer, cuál es tu proyecto, por qué has elegido este lugar para desarrollar tu vida académica o profesional". "Es el caso", ha proseguido, "de la comunidad china, que viene a formar una familia, a estudiar o a poner en marcha un negocio".

Con esta acción, que se ha presentado junto con una exhibición de artes marciales de alumnos del Centro de Cultura China en Madrid, Metro de Madrid trata de trasladar, una vez más, lo que ocurre en la calle, en la superficie, a la red del suburbano. Por este motivo se ha decidido decorar la estación de Usera, porque este barrio de Madrid es "nuestro particular Chinatown" –han señalado-, el lugar que han elegido para vivir 10.000 de los cerca de 60.000 ciudadanos chinos empadronados en nuestra Comunidad.

La mayor parte de las actividades con motivo de esta fiesta se celebran desde hoy y hasta el próximo domingo. La rata es un animal relacionado con la riqueza y la buena suerte. Además, este será también el año de la Rata Dorada, algo que sucede cada 60 años y que, según la cultura china, multiplica los presagios de buena suerte. Asimismo, el color rojo es el utilizado tradicionalmente en esta cultura para las celebraciones, sobre todo en año nuevo.

ESTACIONES TEMATIZADAS

Esta no es la primera vez que Metro tematiza una estación. En la red del suburbano existen siete estaciones que cuentan con una temática relacionada con su ubicación. La idea es establecer una vinculación más estrecha entre la vida que se desarrolla en la superficie de la ciudad y el interior de las estaciones, haciendo de Metro una prolongación de aquello que se vive en el exterior.

Así, la estación de La Latina está decorada con fotos históricas y contemporáneas de El Rastro, el emblemático mercado al aire libre que se lleva celebrando en la capital todos los domingos desde 1740. Por su parte, la estación de Arroyofresno está completamente tematizada con imágenes e ilustraciones de la Sierra de Guadarrama, debido a su proximidad a la misma.

La estación de Portazgo también se ha decorado con imágenes relativas al estadio del Rayo Vallecano, recinto deportivo emblemático de Madrid que se encuentra cerca de la estación, y a la popular carrera de San Silvestre. O la Estación del Arte, que exhibe imágenes de 36 obras de los tres principales museos de Madrid que se encuentran en las inmediaciones: Prado, Thyssen-Bornemisza y Reina Sofía. O Rubén Darío, donde se homenajea a Antonio Mingote, uno de los dibujantes más emblemáticos de Madrid.