



El consejero de Economía, Empleo y Competitividad, Manuel Giménez, se ha reunido con su homólogo castellanoleonés

La Comunidad de Madrid y Castilla y León suman fuerzas para generar empleo de calidad en sus territorios

- Ambas comunidades, junto con Andalucía, impulsarán medidas en materia de empleo y formación
- Entre los objetivos está mejorar la prospección de empresas para adaptar la formación a las necesidades del mercado laboral

**27 de noviembre de 2019.**- La Comunidad de Madrid y la Junta de Castilla y León trabajarán de manera conjunta para desarrollar un paquete de medidas para generar las condiciones que permitan crear empleo de calidad en sus respectivos territorios. Así lo han acordado hoy el consejero de Economía, Empleo y Competitividad de la Comunidad de Madrid, Manuel Giménez, y el titular de Empleo e Industria de la Junta de Castilla y León, Germán Barrios, durante la reunión de trabajo que han mantenido hoy en Madrid.

Castilla y León se suma así a la hoja de ruta para impulsar el empleo que está liderando la Comunidad de Madrid, y en la que también participa la Junta de Andalucía tras la reunión celebrada la semana pasada en la localidad malagueña de Ronda entre Manuel Giménez y la titular andaluza de Empleo, Formación y trabajo Autónomo, Rocío Blanco. Las tres comunidades van a colaborar para la puesta en marcha de medidas en materia de empleo y formación que permitan aumentar las oportunidades laborales de los desempleados, así como de aquellos que tienen un puesto de trabajo, en sus respectivos territorios.

Tras la reunión, Giménez ha subrayado que uno de los primeros pasos va a ser intensificar la prospección de empresas por parte de los servicios públicos de empleo regionales, con el objetivo de identificar los perfiles profesionales más demandados por las compañías, “que son las que realmente crean empleo y a las que, desde la Administración, tenemos la obligación de generar las mejores condiciones para que puedan consolidarse e incrementar la contratación”.

Esta prospección es un elemento clave para casar la oferta con la demanda de empleo, y sus resultados van a permitir dirigir las acciones de orientación y formación a los sectores y profesiones con mayores salidas laborales, elevando



Comunidad  
de Madrid

# Medios de Comunicación

así la empleabilidad tanto de las personas en paro como de aquellos trabajadores que quieren mejorar en su carrera profesional. En esta tarea tendrán un papel protagonista las oficinas de empleo.

En este sentido, Giménez ha explicado que desde el Gobierno regional se va a profundizar en el proceso de transformación digital de las mencionadas oficinas, que entre otras novedades incluirá una aplicación web para que las personas registradas en los servicios públicos de empleo puedan acceder a todas las ofertas de trabajo que gestionen las oficinas de la red regional desde cualquier dispositivo móvil.

Además, como ya ocurriera en la reunión con la Junta de Andalucía, Madrid y Castilla y León han puesto en común las medidas que están implementando para favorecer el trabajo autónomo y el emprendimiento, con especial atención a las iniciativas destinadas a incrementar la protección, el asesoramiento y las ayudas que permitan a este colectivo crear, mantener y expandir sus negocios.