

El presidente Rollán asiste en la Real Casa de Correos a la presentación de la colección del diseñador Pedro del Hierro

---

## La Comunidad de Madrid acoge desfiles de la Mercedes-Benz Fashion Week en su apoyo a la moda

- La MBFWMadrid19 es el mayor evento del sector y convierte a la Comunidad en el foco de la moda española en el mundo
- El Ejecutivo regional fomenta la moda como expresión artística a través de ayudas y múltiples actividades culturales

**9 de julio de 2019.-** El presidente en funciones de la Comunidad de Madrid, Pedro Rollán, ha asistido hoy a la presentación de la última creación del diseñador Pedro del Hierro para la Primavera-Verano 2020 en la Mercedes-Benz Fashion Week Madrid 2019 -MBFWMadrid19-, un desfile celebrado en la Real Casa de Correos, sede del Gobierno regional.

La Comunidad de Madrid muestra así nuevamente su apoyo a la moda española, acogiendo un año más desfiles de la MBFWMadrid19 –que traslada su sede principal en IFEMA al centro de la capital–, el mayor evento del sector de nuestro país y que convierte a la Comunidad en el principal escenario y foco de la moda española en el mundo.

El Ejecutivo autonómico madrileño apuesta por mantener su compromiso con la moda y su apoyo a un sector que actúa no solo como motor económico en la región, sino como hecho cultural y expresión artística, además de servir como escaparate de la imagen de Madrid en todo el mundo.

La Comunidad de Madrid destina al sector de la moda subvenciones y varias líneas de ayuda económicas, con el objetivo de fomentar la moda madrileña y facilitar el acceso de los diseñadores al mercado.

Así, el Gobierno regional ofrece una línea de ayudas a la creación y desarrollo, en la que se engloban las ayudas a proyectos de moda como disciplina creativa. Además, existen ayudas anuales para entidades culturales privadas sin ánimo de lucro para la realización de actividades relacionadas con la moda.

Por su parte, la convocatoria Emprendemoda identifica iniciativas en el ámbito de la innovación y los nuevos modelos de negocio dentro de la industria de la moda. De este modo, los proyectos seleccionados obtienen becas de residencia en

Factoría cultural, acceso a un equipo de asesores en moda y gestión empresarial y la participación en jornadas de emprendimiento, entre otras ventajas.

## LA MODA COMO EXPRESIÓN ARTÍSTICA

Por otro lado, y desde 2016, la Comunidad de Madrid ha iniciado un programa de exposiciones con el que se presenta la moda como expresión artística. Y es que el Ejecutivo autonómico entiende la moda como un verdadero patrimonio cultural, y así lo quiere fomentar y dar a conocer entre todos los madrileños.

Este programa pretende recordar a los grandes creadores españoles, artistas que a través de su trabajo plasmaron la sociedad de su momento con sus diseños y creaciones.

Jesús del Pozo fue el primero de estos maestros a los que el Gobierno regional rindió homenaje en 2016, a través de una exposición en la Sala Canal de Isabel II. En 2017, la figura de Manuel Pertegaz fue el centro de otra muestra en la misma sala; y en 2018 abrió allí sus puertas 'Modus. A la manera de España', un recorrido por la historia de la moda española a través de las creaciones más representativas de los diseñadores más relevantes.

El presidente en funciones de la Comunidad de Madrid ha estado acompañado en el desfile de Pedro del Hierro por el consejero de Cultura, Turismo y Deportes, Jaime de los Santos.

De los Santos ha asistido, posteriormente, también en la Real Casa de Correos, a la presentación de la colección del diseñador Roberto Verino para la Primavera-Verano 2020.