

Está financiada al 50 % por el Fondo Social Europeo y dirigida a prensa escrita, radio, televisión, cines y medios digitales

La Comunidad invierte 720.000 euros en una campaña de concienciación sobre la igualdad

- Se centrará en el acceso al empleo, la igualdad salarial, la conciliación laboral y la progresión en la carrera profesional
- Se difundirá a partir del próximo 1 de junio y hasta el 31 de diciembre
- La Comunidad tiene el mercado laboral más paritario de España, en el que 48 de cada 100 trabajadores son mujeres

15 de abril de 2019.- La Comunidad de Madrid ha aprobado una campaña publicitaria en medios de comunicación para la concienciación y sensibilización en materia de igualdad entre hombres y mujeres. Está dotada con un presupuesto de 720.000 euros, cofinanciados al 50 % por el Fondo Social Europeo. La campaña tendrá difusión en medios escritos, como radio, televisión, cines y digitales.

La intención del Gobierno regional con esta iniciativa es la de promover la igualdad efectiva entre hombres y mujeres en todos los ámbitos, especialmente en temas como el acceso al empleo, la progresión en la carrera profesional, la conciliación de la vida laboral y la vida privada y la promoción de la igualdad salarial en la Comunidad de Madrid. Esta campaña de concienciación de igualdad se difundirá entre el próximo 1 de junio y el 31 de diciembre.

La Comisión Europea ha publicado recientemente un informe sobre igualdad de género en el que sitúa a la Comunidad de Madrid entre las regiones donde existen menos diferencias laborales y salariales entre mujeres y hombres. Concretamente, este informe señala que la Comunidad de Madrid se encuentra en una mejor situación que Helsinki, París, Londres o Viena, y que sigue muy de cerca a regiones como Estocolmo o Berlín.

Nuestra región es la tercera Comunidad Autónoma con la brecha salarial más baja de España, tal y como reflejan los datos del Instituto Nacional de Estadística, que reducen en cuatro puntos la desigualdad salarial entre hombres y mujeres en nuestra región, pasando del 18,2 % al 14,2 % en los últimos años. Además, la Comunidad de Madrid tiene el mercado laboral más paritario de España, en el que 48 de cada 100 trabajadores son mujeres; y cuenta con la tasa de empleo femenino más alta a nivel nacional, con un 51,13 %.