

Rollán ha inaugurado la segunda edición de la Feria de Soluciones Innovadoras para la Gestión del Agua 2019 en IFEMA

---

## La Comunidad de Madrid presenta sus nuevos proyectos de innovación y desarrollo en SIGA

- Canal de Isabel II ofrecerá charlas técnicas sobre digitalización, medición, telecontrol o economía circular
- El espacio expositivo de Canal se dedica a su Plan Estratégico 2018-2030, que destaca su liderazgo en el ciclo integral del agua
- 75 empresas y 96 marcas de 16 países darán a conocer sus propuestas, soluciones y servicios más innovadores

**26 de febrero de 2019.**- La Comunidad de Madrid participa a partir de hoy en la feria de Soluciones Innovadoras para la Gestión del Agua SIGA 2019. Esta cita, que reúne a las principales empresas del sector, celebra su segunda edición en IFEMA entre hoy y el viernes.

El vicepresidente de la Comunidad de Madrid, consejero de Presidencia y portavoz del Ejecutivo regional, Pedro Rollán, ha inaugurado hoy la segunda edición del SIGA, donde el Canal de Isabel II compartirá con los profesionales del sector los últimos avances y perspectivas de futuro.

El espacio de exposición de Canal estará en esta edición dedicado al Plan Estratégico 2018-2030 de la compañía. Una de las bases de partida de este Plan es ser la empresa española líder y de referencia en el ciclo integral del agua, basando su estrategia en el compromiso, la cercanía, la transparencia, la excelencia y la sostenibilidad.

Así, más de una docena de técnicos de distintas áreas de Canal de Isabel II impartirán en este stand charlas breves sobre distintos proyectos en los que Canal ha aplicado o está probando soluciones innovadoras. Estas conferencias, abiertas a todos los visitantes a la feria, tendrán lugar todas las mañanas de 12:00 a 12:30 horas, salvo el jueves 28 (ese día de 11:30 a 12:15 horas).

### **INNOVACIÓN EN TODOS LOS ÁMBITOS DE LA COMPAÑÍA**

Las primeras conferencias, celebradas esta mañana, han versado sobre la precisión en la medida del agua derivada, el telecontrol inteligente del ciclo del agua y la rentabilidad de los motores de imanes.

Mañana, miércoles 27, se explicarán las posibilidades de la telelectura gracias a los contadores inteligentes y las ventajas de la desinfección con monoclóramina.

El jueves 28 de febrero Canal explicará cómo aprovecha el agua residual para producir estruvita, un fertilizante de alta calidad que sintetiza el fósforo presente de manera natural en el agua residual: la empresa explota la mayor planta de España de estas características.

Además, también se ofrecerán detalles sobre las plantas de experimentación en depuración y en técnicas de drenaje urbano sostenible que Canal de Isabel II está construyendo, y se explicará cómo se pueden reparar sin necesidad de realizar zanjas grandes conducciones de hormigón pretensado con camisa de chapa. Por último, Canal expondrá cómo se suma a la transformación digital en el ámbito de la depuración.

Por último, el viernes día 1 la jornada se centrará en la innovación en los procesos comerciales y sociales: Canal Voluntarios, el programa de voluntariado corporativo de Canal, el sistema de avisos a clientes sensibles en caso de interrupciones de suministro y la tarea de los trabajadores sociales en Canal serán los encargados de poner cierre a las charlas en el stand de Canal.

## **SIGA: PUNTO DE ENCUENTRO PARA UN SECTOR INNOVADOR**

La Feria de Soluciones Innovadoras para la Gestión del Agua, SIGA, se confirma en su segunda edición como la mayor plataforma de negocio para el ciclo integral del agua. Un total de 75 empresas y 96 marcas de 16 países darán a conocer sus propuestas, soluciones y servicios más innovadores, en los 5.000 m2 habilitados en el Pabellón 2 de la Feria de Madrid.

Además, en el marco de esta feria, el martes se celebrará la I Conferencia Internacional del Agua, que reunirá a las principales organizaciones mundiales del sector para debatir sobre los grandes retos del agua para la sostenibilidad de las ciudades.

Dentro de su Plan Estratégico 2018-2030, Canal de Isabel II se ha marcado como objetivo liderar la innovación y el desarrollo en el sector del agua, algo que ha caracterizado a la empresa desde su nacimiento hace más de 165 años.

Así, la línea estratégica 9 de este plan tiene como objetivo innovar en las actuaciones que realiza para ser referencia en el sector y desarrollar las tecnologías y servicios que demanden los clientes en el futuro. Para ello, la empresa destinará en 2022 hasta un 2 % de su cifra de negocio a la innovación, y llevará a cabo 100 proyectos innovadores o de investigación de resultado viable y eficiente antes de ese año.