

La directora general de Turismo, Marta Blanco, ha participado hoy en la inauguración del encuentro

La Comunidad promueve el turismo de cruceros en el International Cruise Summit 2018

- Este foro sitúa a Madrid junto a Miami, Hamburgo y Londres como referente de la industria del turismo de cruceros
- El aeropuerto Adolfo Suárez Madrid-Barajas es puerta de entrada y salida de pasajeros de cruceros, que aprovechan su viaje a España para conocer la Comunidad de Madrid

27 de noviembre de 2018.- La Comunidad de Madrid acoge el 27 y 28 de noviembre el International Cruise Summit 2018, un encuentro que reúne en la región a los profesionales más influyentes de la industria del turismo de cruceros en el mundo. Así, Madrid se convierte durante estos días en el punto de referencia del sector, ya que se trata del único foro de estas características que se celebra con carácter anual en Europa.

La directora general de Turismo, Marta Blanco, ha participado hoy en la inauguración del ICS18 y ha recordado que “la industria de los cruceros juega un papel fundamental dentro del sector turístico en el que Madrid no puede permanecer ajeno”. Y es que la industria del crucero acogía el pasado año a más de 27 millones de pasajeros en todo el mundo.

En este sentido, Blanco ha destacado que el aeropuerto Adolfo Suárez Madrid-Barajas es puerta de entrada y salida de pasajeros de cruceros y que estos aprovechan su viaje a España para hacer excursiones pre o post crucero en la Comunidad de Madrid. Además, el AVE ha facilitado la conexión de la región con los principales puertos españoles, atrayendo así a mayor número de turistas que se trasladan a nuestra Comunidad desde la costa.

Por otro lado, y pese a los desafíos que presenta el entorno económico actual, el crucero en Europa sigue siendo un mercado en auge, tanto como emisor como destino mundial. Las navieras apuestan por el viejo continente en general, y por España en particular, pero es necesario ahondar en el conocimiento del sector, su estrategia, tendencias, desarrollo y logística. Y por todo ello surge este encuentro.

El ICS ha conseguido posicionar a Madrid junto con ciudades como Miami, Hamburgo y Londres, sedes de los encuentros y ferias de cruceros más importantes del mundo. Además, gracias a su celebración, la Comunidad de

Madrid fue elegida como sede nacional de la patronal de navieras de cruceros (CLIA, Cruise Line International Association).

LA COMUNIDAD, REFERENTE DEL TURISMO DE CALIDAD

Asimismo, la directora general ha destacado que los últimos datos avalan a la Comunidad de Madrid como ejemplo del turismo de calidad y, por tanto, destino referente entre los usuarios del turismo de cruceros.

Así, entre enero y septiembre de 2018 nuestra región recibió un 4,4 % más de turistas internacionales respecto al mismo período del año anterior. Además, el gasto medio por turista en la Comunidad de Madrid es de 1.304 euros, frente a los 1.084 euros de media nacional; y el gasto medio diario es de 238 euros, frente a los 146 euros de media nacional, según datos del INE.