

Borja Carabante ha recogido el galardón en el marco de la Gala 'Ellas dicen no' contra la violencia de género y a favor de la igualdad

La Comunidad de Madrid recibe un premio por su apoyo a causas sociales a través de la línea social de Metro

- 'MSP Empresa Solidaria' reconoce el trabajo del suburbano para dar visibilidad y apoyar a distintas causas sociales

10 de noviembre de 2018.- La Comunidad de Madrid ha recibido hoy el premio 'MSP Empresa Solidaria' por su apoyo a causas sociales y por la promoción de la participación social en acciones de carácter solidario a través de la línea social de Metro de Madrid. Este galardón, que otorga 'Movimiento sin piedad' y que ha recogido el consejero delegado de Metro de Madrid, Borja Carabante, reconoce el programa de acción social que se desarrolla en colaboración con entidades sociales y colectivos, poniendo a su disposición los recursos de la compañía.

Metro de Madrid se unió a este movimiento, que vio la luz el pasado mes de marzo, abriendo las puertas de su Nave de Motores a una exposición itinerante de retratos de 22 mujeres reconocidas del ámbito de la cultura, el arte, la política y la televisión. El objetivo era dar visibilidad a la lucha contra la violencia de género, una lucha a la que se unirán, a partir del día 15 de este mes, 24 empleados de Metro poniendo su imagen al servicio de 'Movimiento sin piedad' en una exposición en la que también dicen 'no' y muestran su mirada más desafiante a quien agrede.

Esta colaboración es solo un ejemplo del trabajo desarrollado por Metro a través de su línea social, que permite colaborar de forma activa con entidades sociales y colectivos, poniendo a su disposición recursos clave de la compañía, como las instalaciones y espacios museísticos, y aprovechando la experiencia, capacidad y el gran potencial de Metro como canal de comunicación para dar visibilidad a distintas causas sociales.

Desde su puesta en marcha en 2012, este programa ha permitido colaborar con más de 450 organizaciones que trabajan para mejorar la calidad de vida de personas con escasos recursos económicos y personas vulnerables o en riesgo de exclusión social, entre las que se incluyen menores de edad, personas con discapacidad, mayores, mujeres y jóvenes.

Así, la compañía pone a su disposición una serie de productos, materiales y servicios propios, como los espacios de la red de Metro, para la difusión de

causas sociales. También ofrece la experiencia, capacidades, talento y tiempo de sus empleados (mediante acciones de voluntariado), además de la aportación de bienes de la compañía, como la donación de equipos informáticos y otros bienes que ya han sido amortizados.

MÁS DE 450 ACCIONES SOCIALES

Metro ha llevado a cabo desde la puesta en marcha de su línea social una media de 75 colaboraciones al año. En el marco de este programa, ha realizado alrededor de 80 acciones de voluntariado con los trabajadores de la compañía, lo que ha supuesto la cesión de casi 3.500 horas de trabajo desinteresado de los voluntarios de Metro.

Son ya más de 250 personas las que impulsan 'Juntos Sumamos', el programa de voluntariado corporativo que ha convertido a la compañía en la primera empresa pública que cuenta con un programa de voluntariado vinculado al negocio.

Con este programa, Metro busca impulsar la participación de sus cerca de 7.000 empleados en distintas iniciativas solidarias, priorizando las orientadas a favorecer la inclusión a través del transporte, pero sin olvidar aquellas de carácter solidario que permitan contribuir al desarrollo económico y social de colectivos en riesgo de exclusión.

Este premio supone para Metro un reconocimiento del esfuerzo que viene realizando desde 2012 en acciones de este tipo enmarcadas en su línea social, que tiene como objetivo contribuir a la mejora del entorno social respondiendo a las preocupaciones y necesidades de la sociedad en la que opera y favoreciendo, en primer lugar, la inclusión social a través del transporte.