



El viceconsejero de Economía y Competitividad, Javier Ruiz, ha firmado el acuerdo con la multinacional Telefónica

La Comunidad firma un convenio para fomentar el uso de las nuevas tecnologías en las pymes

- El acuerdo arranca con la celebración de un ciclo de 10 jornadas sobre transformación digital dirigida a las pymes
- El convenio también prevé acciones para atraer a la Comunidad de Madrid a empresas de base tecnológica

5 de noviembre de 2018.- La Comunidad de Madrid ha firmado un convenio de colaboración con la compañía Telefónica con la finalidad de fomentar el conocimiento y la aplicación de las nuevas tecnologías en el ámbito de las pequeñas y medianas empresas madrileñas. Se trata, en definitiva, de fomentar la transformación digital de las pymes mediante el desarrollo de actividades encaminadas a la mejora de las habilidades de empresarios, directivos y técnicos.

Para ello, entre otras acciones, el convenio prevé facilitar espacios de encuentro -físicos o virtuales- entre empresarios y directivos de pymes y especialistas tecnológicos. También se organizarán jornadas, seminarios o eventos que pongan en valor la transformación digital como oportunidad de mejora competitiva para las empresas de todos los sectores de la economía madrileña.

Además, el convenio también recoge como segundo gran objetivo llevar a cabo todas las acciones necesarias para atraer a la región empresas de base tecnológica, con la intención de lograr que inviertan y se implanten en la Comunidad de Madrid.

El viceconsejero de Economía y Competitividad, Javier Ruiz, ha firmado el convenio de colaboración con la multinacional española, destacando el reto que hoy en día tienen las pymes de la región frente a los avances y tendencias tecnológicas que se están produciendo y a los que hay adaptarse, transformando este reto en una oportunidad que garantice el crecimiento y la propia supervivencia.

Asimismo, ha destacado el compromiso del gobierno regional de ayudar a las empresas en su proceso de digitalización, clave para aumentar su competitividad y garantizar su sostenibilidad a largo plazo. Ha incidido también en la importancia de colaborar con una empresa como Telefónica, referente en la digitalización y que ejerce un gran efecto tractor para seguir avanzando en la labor que ya se viene realizando relativa a la atracción de inversiones, en este



último caso, debido también al contacto directo que la compañía tiene con empresas internacionales.

Tras la rúbrica, ha dado comienzo la jornada 'Digitalizarse o desaparecer', la primera de este ciclo de diez jornadas de difusión y que se han dividido en dos grupos de sesiones que abordan una misma materia con dos enfoques diferentes: las primeras tienen como objetivo ayudar a los empresarios en el reto de trazar un plan de transformación digital realista y efectivo de sus empresas.

En esta línea están previstas otras cuatro de las diez jornadas: ('Estrategia de Comunicación', 12 de noviembre; 'Publicidad y Promoción Digital', 19 de noviembre; 'Big Data e Inteligencia Artificial', 26 de noviembre; y 'Blockchain y Fintech', 3 de diciembre).

En el segundo grupo de sesiones están previstas otras cinco jornadas relacionadas con la capacitación, enfocadas a los técnicos de las empresas, con el objetivo de engarzar a las empresas en este proceso de digitalización analizando un conjunto de las tecnologías y recursos existentes: 'SEO/SEM/Analytics', 6 de noviembre; 'UX y Engagement', 13 de noviembre; 'Nuevas Tendencias en Cloud', 20 de noviembre; 'Big Data e Inteligencia Artificial', 27 de noviembre; y 'Entidades Artificiales', 4 de diciembre.