

La compañía destina 2,6 millones a los contratos de *renting* de sus vehículos para los próximos tres años

Canal de Isabel II multiplicará por 13 su flota de vehículos eléctricos en la Comunidad de Madrid

- La nueva flota de vehículos de la empresa pública reducirá un 30 % su huella de carbono

31 de marzo de 2018.- Canal de Isabel II va a multiplicar por 13 el número de vehículos eléctricos de los que dispone en la actualidad, lo que le permitirá reducir en más de un 30 % su huella de carbono. Así se desprende del contrato de *renting* de su flota de vehículos que, dividido en varios lotes, se ha adjudicado por un importe conjunto de 2,67 millones de euros (IVA excluido), con una duración de tres años, a los que se podrá añadir una prórroga de seis meses.

En concreto, los lotes son para el suministro de turismos ligeros, medios, furgonetas y furgones, tanto eléctricos como híbridos y convencionales, en régimen de arrendamiento con mantenimiento y seguro (*renting*) para Canal de Isabel II. Canal utiliza estos vehículos tanto para los desplazamientos de sus técnicos entre las distintas instalaciones con las que cuenta la compañía en la Comunidad de Madrid como para los traslados a las obras que están en marcha, la atención de incidencias, etcétera.

En total, Canal de Isabel II va a disponer de 209 vehículos: 44 de gasolina, 101 con motor diésel y 64 eléctricos. Esto supone reducir casi a la mitad el número actual de vehículos diésel y sustituirlos por automóviles más eficientes, con motores 100 % eléctricos o de gasolina. Con este nuevo contrato, el número de vehículos eléctricos de la flota de Canal se multiplica por 13.

MENOS EMISIONES

El año pasado, los vehículos de Canal realizaron más de 9,6 millones de kilómetros en desplazamientos. Con estos datos, la empresa estima que los nuevos vehículos evitarán la emisión a la atmósfera de unas 155 toneladas de dióxido de carbono (CO₂). Es decir, que la nueva flota reducirá sus emisiones y su huella de carbono en un 30,6 %.

Canal, dentro de su Plan Estratégico 2018-2030, incluye la eficiencia energética y la reducción de emisiones contaminantes como objetivos de la compañía para los próximos años. Así, con acciones como el fomento de la movilidad eléctrica, pretende lograr una reducción sustancial de la huella de carbono que genera la

compañía, tanto en la propia gestión del ciclo integral del agua como en las actividades complementarias.

De este modo, y de manera complementaria a la generación de energía limpia aprovechando sinergias con la gestión del ciclo integral del agua, Canal apuesta por la energía natural, limpia y eficiente, con el objetivo de ser la primera empresa europea del sector del agua que produzca una cantidad de energía igual o superior a la que consume para cubrir sus necesidades, haciéndolo, además, a partir de fuentes renovables (hidráulica, solar y biogás).