

La Comunidad promociona la producción agroalimentaria de la región en horario de máxima audiencia televisiva

Los finalistas de MasterChef Junior cocinan con Alimentos de Madrid 'M Producto Certificado'

- Los invitados brindan con vino de la D.O. Vinos de Madrid, integrada por 50 bodegas de la región
- La marca 'M Producto Certificado' distingue la calidad de 479 empresas que generan casi 3.500 referencias
- El Gobierno regional convoca ayudas por valor de tres millones de euros para el sector agroalimentario, que da trabajo a más de 114.000 personas

9 de enero de 2018.- La despensa del programa final de MasterChef Junior se ha llenado con una variada selección de Alimentos de Madrid. Aceite y productos de la huerta madrileña, entre otros, todos con la etiqueta 'M Producto Certificado', que han servido para cocinar el menú diseñado por Pepe Rodríguez para la última prueba de exteriores del programa, grabada en el Palacio del Infante Don Luis, en Boadilla del Monte, declarado Bien de Interés Cultural. Los invitados -participantes en MasterChef Celebrity 2 como Saúl Craviotto, Silvia Abril y José Corbacho- brindaron con vinos de la D.O. Vinos de Madrid.

La Comunidad de Madrid continúa así con la promoción de los productos agroalimentarios de la región, un sector que genera más de 114.000 puestos de trabajo.

La final se emite este miércoles en La 1 de TVE en horario de máxima audiencia, a partir de las 22:10 horas. A la presentadora, Eva González, y al jurado habitual integrado por Samantha Vallejo-Nágera, Jordi Cruz y Pepe Rodríguez Rey, se suman en el último programa de la edición de MasterChef Junior los chefs Dani García y el madrileño David Muñoz.

M PRODUCTO CERTIFICADO Y D.O. VINOS DE MADRID

La Comunidad de Madrid promueve la excelencia del sector agroalimentario con marcas como 'M Producto Certificado', sello de garantía de los Alimentos de Madrid que identifica a productos de calidad cultivados o elaborados en la región.

En la actualidad son 479 las empresas adheridas a la marca 'M Producto Certificado', que ponen en el mercado casi 3.500 referencias de todo tipo de

alimentos, desde verduras y hortalizas a legumbres, carnes, conservas, quesos y lácteos, bollería o platos preparados, entre otros.

La D.O. Vinos de Madrid está integrada por 50 bodegas madrileñas que venden más de 3,6 millones de botellas al año. En la actualidad cuenta con cerca de 9.000 hectáreas de cultivo repartidas por 59 municipios agrupados en tres subzonas –Arganda del Rey, Navalcarnero y San Martín de Valdeiglesias-, si bien el Gobierno regional ya ha anunciado la intención de incorporar a la D.O. Vinos de Madrid la zona de El Molar.

A estas dos marcas de calidad de los Alimentos de Madrid se suman otras como la Indicación Geográfica Protegida Carne de la Sierra de Guadarrama, la Denominación de Calidad Aceitunas de Campo Real, la Denominación Geográfica Chinchón, la Marca de Garantía Aceite de Madrid y los Productos Ecológicos Certificados.

AYUDAS AL SECTOR AGROALIMENTARIO

Por otra parte, el Gobierno regional acaba de aprobar una convocatoria de subvenciones por valor de tres millones de euros para colaborar con el sector agroalimentario madrileño en la modernización de los sistemas de transformación y comercialización de los productos agrícolas.

Las ayudas, integradas en el Programa de Desarrollos Rural (PDR) de la Comunidad de Madrid, tienen como objetivo promover la inversión productiva para mejorar la transformación y comercialización de productos agrarios con el fin de optimizar su rendimiento económico y fomentar los productos de calidad y la innovación, así como el respeto al medio ambiente, la seguridad laboral y la higiene y bienestar animal.