



El viceconsejero de Economía y Competitividad, Javier Ruiz, inaugura en Ifema la VIII edición de Gamergy

La Comunidad acoge la mayor feria española de eSports, que reunirá a cerca de 30.000 visitantes y aficionados

- En esta edición se realizará un torneo abierto a todos los públicos en la que los asistentes podrán competir entre ellos
- La región alberga al 26 % de las empresas del sector del videojuego en nuestro país y el 28 % del empleo
- La Comunidad ofrece ayudas al sector y formación específica en el Centro de Referencia Nacional de Getafe

15 de diciembre de 2017.- La Comunidad alberga un año más la Feria 'Gamergy, eSports & Gaming Festival', la más importante de las que se celebran en España relacionada con los eSports y videojuegos deportivos, que congrega en cada cita a cerca de 35.000 visitantes y a más un millón de espectadores que siguen el desenlace de las distintas competiciones de forma virtual a través de sus dispositivos electrónicos.

Organizada por Ifema y la Liga de Videojuegos Profesional, se trata de la cita obligada para los aficionados de los eSports, como ha señalado durante la inauguración el viceconsejero de Economía y Competitividad de la Comunidad de Madrid, Javier Ruiz. El viceconsejero ha recordado que el evento contará con algunos de los mejores jugadores del mundo del Clash Royale, el segundo deporte electrónico con más audiencia en España.

Como novedad, en esta edición se realizará un torneo abierto a todos los públicos en el que los asistentes podrán poner a prueba sus habilidades contra otros jugadores amateurs. Además, los 16 mejores pilotos de España y Portugal de la Liga PlayStation competirán para llevarse un Nissan Juke GT Sport.

ESCAPARATE INTERNACIONAL PARA LA COMUNIDAD

Según Ruiz, "este tipo de iniciativas constituyen un excelente escaparate internacional para una industria en expansión, a la vez que contribuyen a consolidar el liderazgo de la Comunidad de Madrid como referente nacional del sector del videojuego".



El viceconsejero también ha aprovechado la ocasión para hacer un esbozo de los principales datos del sector del videojuego en nuestra región, que acoge al mayor número de empresas de todo el país, en concreto al 26 %. Además, el 28 % de los empleos que generan estas empresas en España se localizan en la Comunidad de Madrid.

APOYO DECIDIDO AL SECTOR DEL VIDEOJUEGO

La Comunidad de Madrid apoya decididamente al sector del videojuego con diferentes medidas, como la concesión de ayudas para que las pequeñas y medianas empresas saquen adelante sus proyectos en I+D+i y, especialmente, para consolidar las *startups*.

Ruiz se refirió a su vez a la apertura de una línea de financiación para las pymes de base tecnológica, a través de Avalmadrid, y dotada de un millón de euros. A todo ello se une una “potente oferta de formación para el empleo en el Centro de Referencia Nacional de Getafe para desempleados, que en la próxima programación contará con más de 2.300 horas de clase en las especialidades de desarrollo de videojuegos, realidad virtual, diseño y animación, composición y arte.

IFEMA, EPICENTRO DE LA ACTIVIDAD FERIAL ESPAÑOLA

El viceconsejero ha remarcado que Ifema es el primer organizador ferial de España y uno de los más importantes de Europa, con más de tres décadas y media de experiencia y una cartera de 80 ferias anuales especializadas en los principales sectores económicos, así como eventos de gran público como el Gamergy.

Para todas estas actividades, la Feria de Madrid cuenta con un total de 200.000 metros cuadrados cubiertos y aptos para las exposiciones, que reciben cada año a más de 2,9 millones de visitantes de todo el mundo. Todo ello se traduce en unos ingresos anuales que superan los 100 millones de euros y en la creación de más de 40.000 empleos directos e indirectos, a lo que hay que sumar la proyección internacional de nuestra región.